

中国民生银行股份有限公司 2016年中期业绩发布



免责声明



本演示片包含预测性声明，当中涉及风险和不明朗因素。这些声明一般以预测性词汇表达，诸如认为、预期、预计、估计、计划、预测、目标、可能、将会或其他相类似的用词，用以表达预期或可能在未来采取的行动或这些行动所带来的结果。阁下不应过分依赖这些只在本演示片适用的预测性声明。这些预测性声明是根据我们本身的资料及其他我们认为可靠的资料来源做出的。我们的实际业绩可能与这些预测性声明有重大差异，因而可能导致我们的股价产生波动。



1

概况

2

经营情况

3

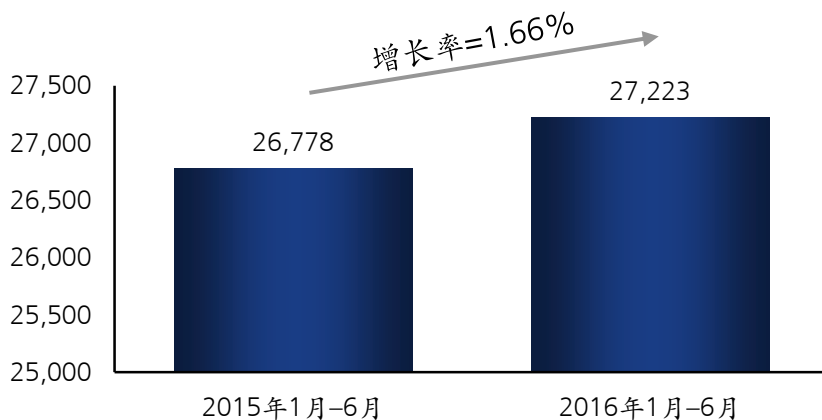
前景展望

盈利水平持续提升，股东回报基本稳定

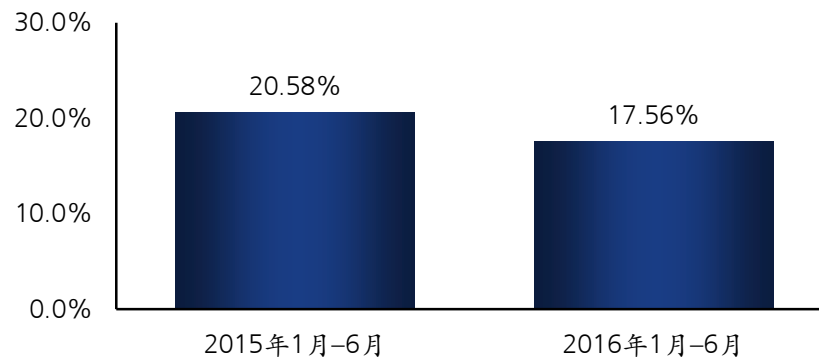


归属母公司股东的净利润

(百万元人民币)

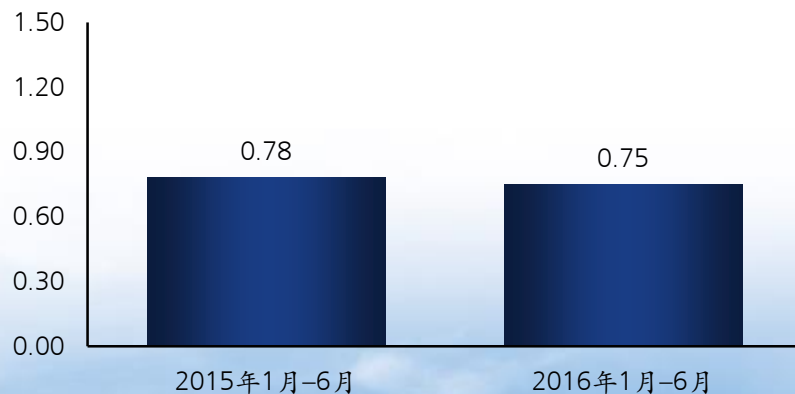


平均股东权益回报率 (年化)

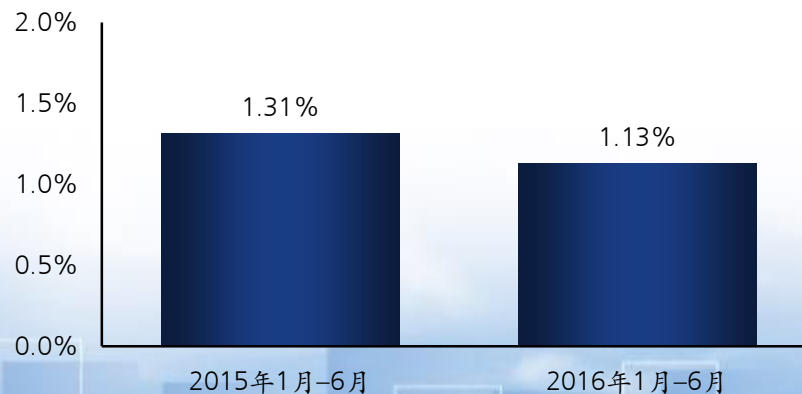


基本每股收益

(人民币元)



平均总资产回报率 (年化)



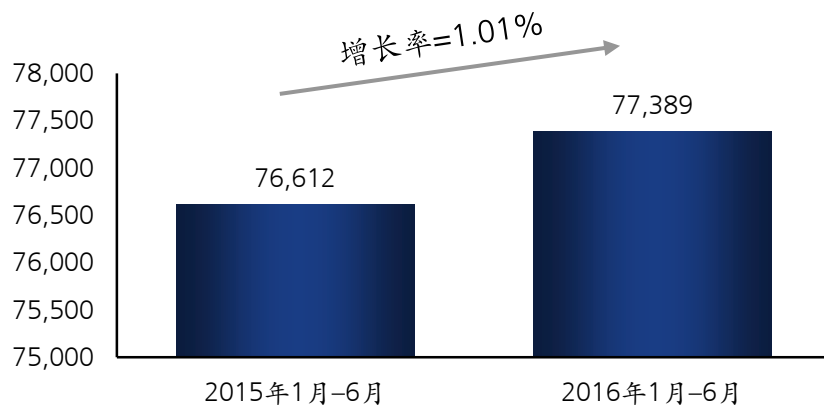
资料来源：公司半年报

收入结构持续优化，运营效率不断提升

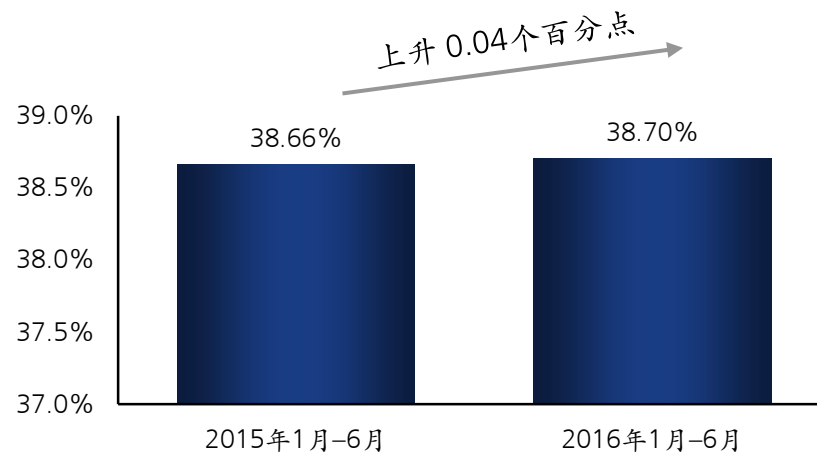


营业收入

(百万元人民币)

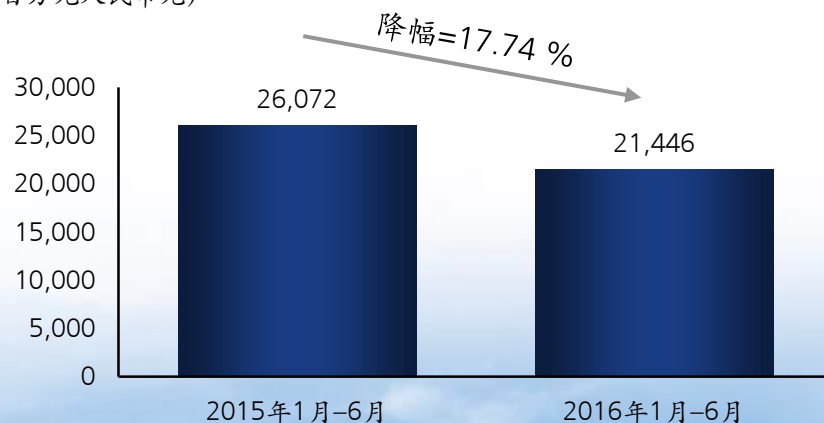


非利息净收入占营业收入比重

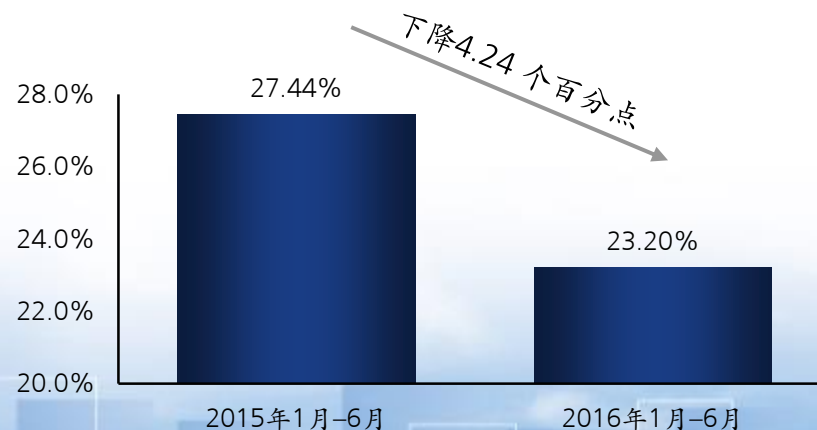


营运支出

(百万元人民币)



成本收入比



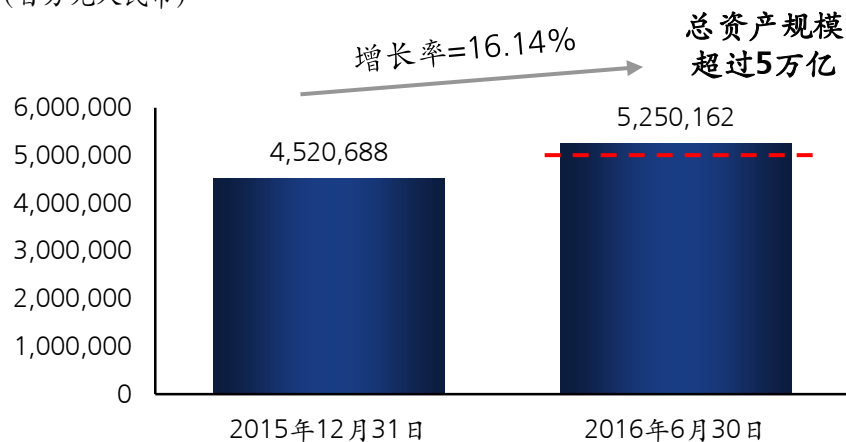
资料来源：公司半年报

存贷款业务稳步增长，轻型化程度持续提升



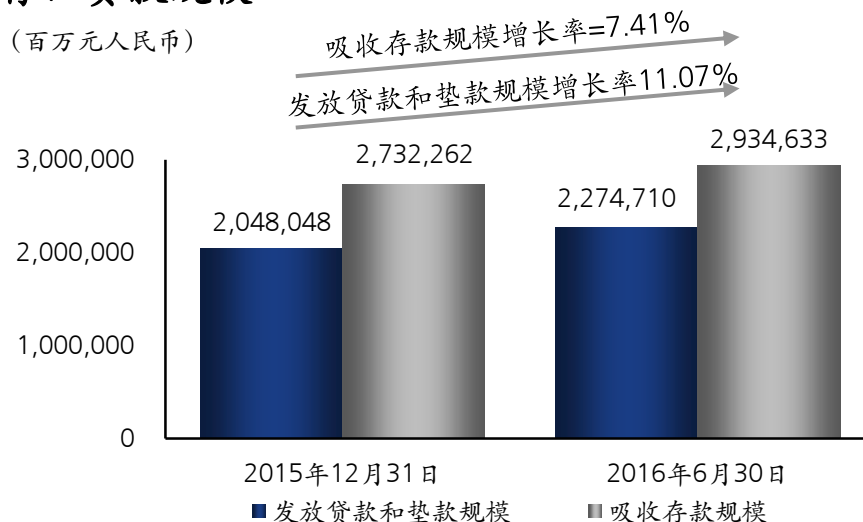
总资产

(百万元人民币)

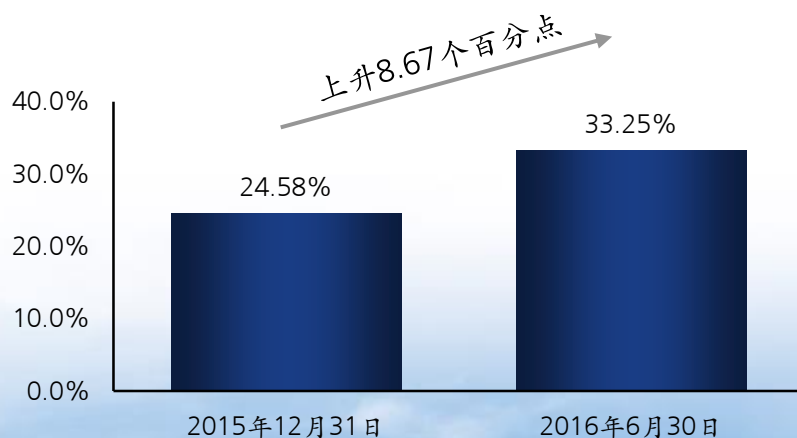


存、贷款规模

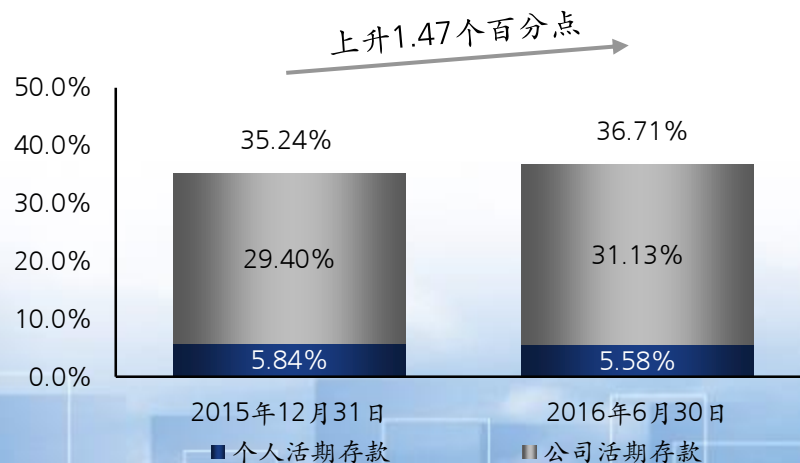
(百万元人民币)



消费贷款在个人贷款中占比



活期存款占比



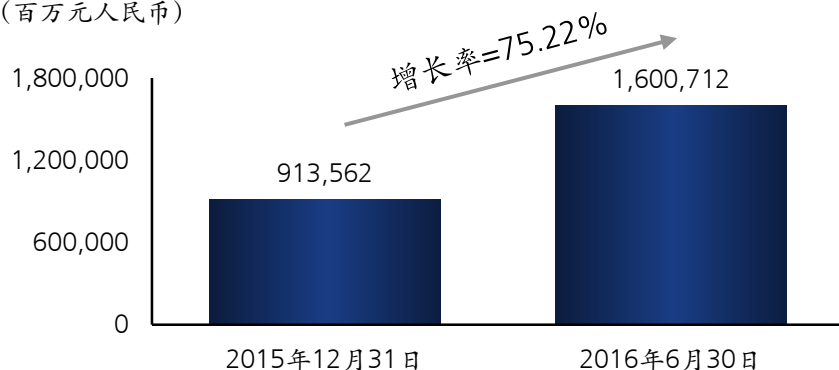
资料来源：公司半年报、公司年报

投资业务快速发展，负债来源多元化



交易和银行账户投资净额

(百万元人民币)



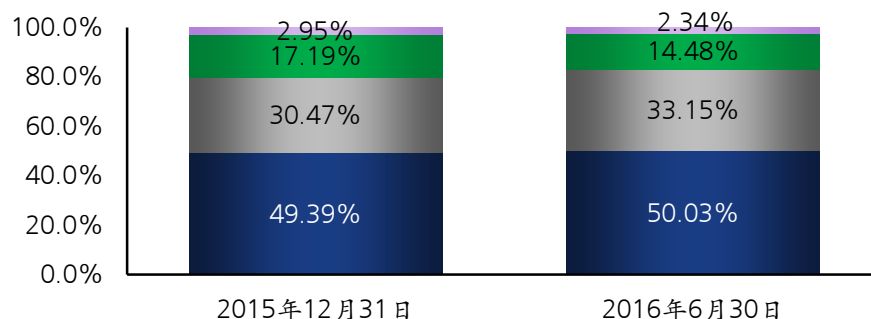
占比资产总额

20.21%

30.49%

交易和银行账户投资结构

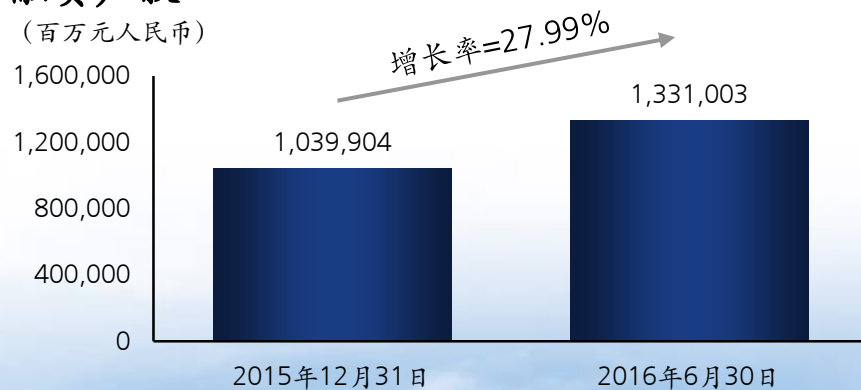
(百万元人民币)



- 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产
- 可供出售证券
- 持有至到期证券
- 应收款项类投资

同业及其他金融机构存拆入款项和卖出回购金融资产款

(百万元人民币)



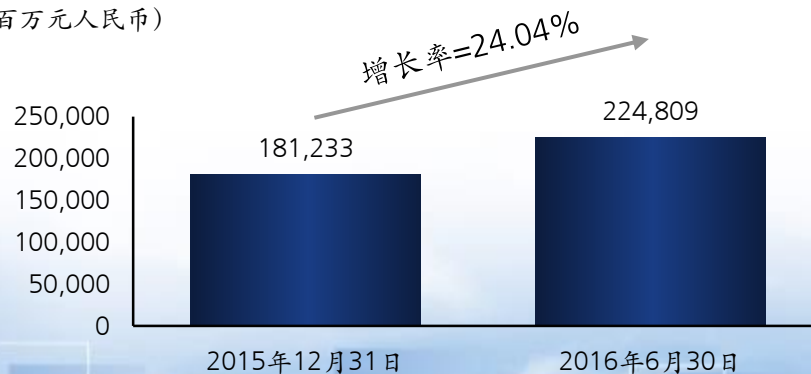
占比负债总额

24.70%

27.04%

已发行债券总额

(百万元人民币)



占比负债总额

4.30%

4.57%

资料来源：公司半年报、公司年报

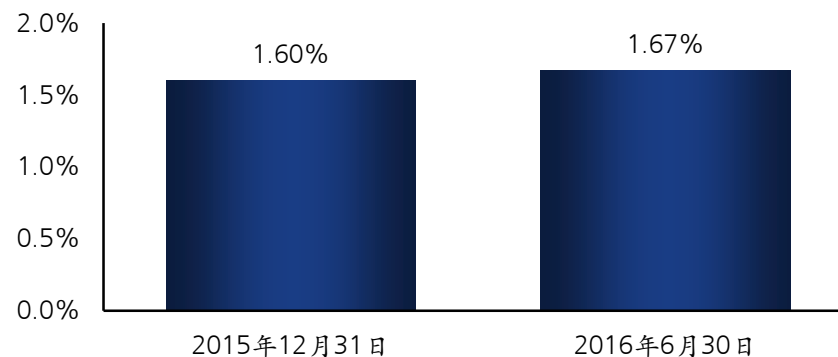
风险管理不断加强，资产质量总体可控



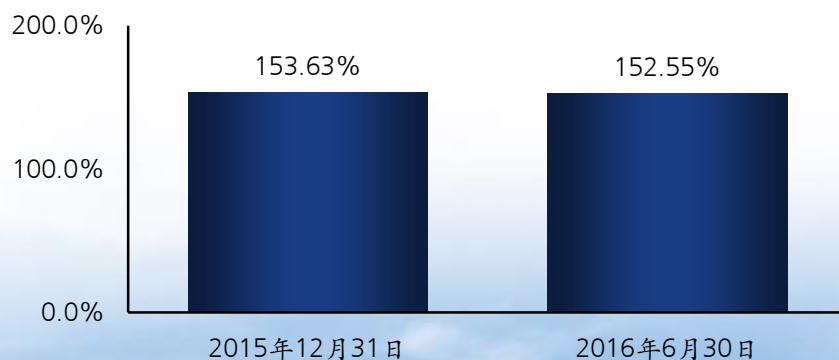
积极采取措施控制资产质量

- ◆ 根据宏观经济政策及形势的要求及变化，积极调整信贷投向，不断优化资产结构
- ◆ 进一步完善风险管理政策，实施行业、地区等多维度风险限额管理
- ◆ 优化贷后管理流程，加强授信后管理，有针对性开展各项排查和专项检查工作，完善风险监测和预警机制，有效防范风险隐患，及时制定和实施清收处置预案，严格控制不良及逾期贷款
- ◆ 加大减值贷款清收处置力度，多措并举，综合运用催收、重组、转让、抵债、诉讼、核销等多种清收处置方式，开展专项清收活动
- ◆ 积极探索和运用创新清收手段，搭建创新清收处置方式交流平台，提升清收处置工作成效
- ◆ 进一步加快推进监控管理系统开发与应用，有效提升资产监控管理能力，加大培训力度，不断提高风险管理团队的专业技能和综合素质，树立依法合规经营理念

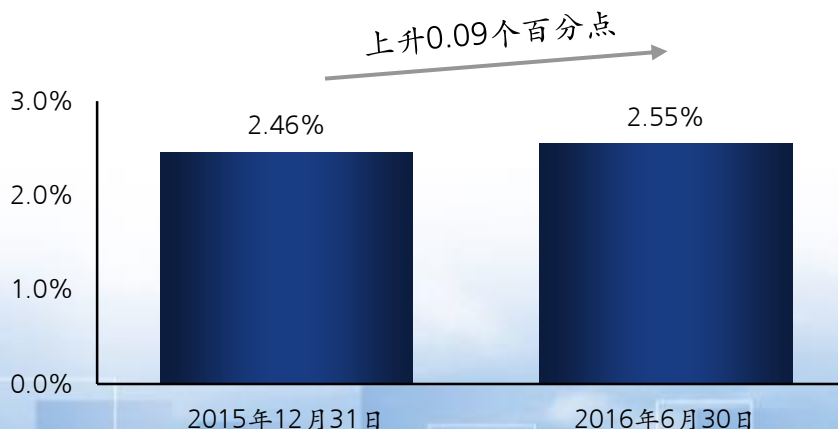
减值贷款率



准备金占减值贷款比率



贷款拨备率

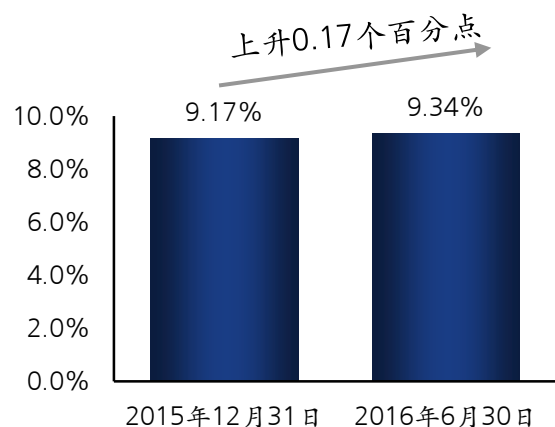


资料来源：公司半年报、公司年报

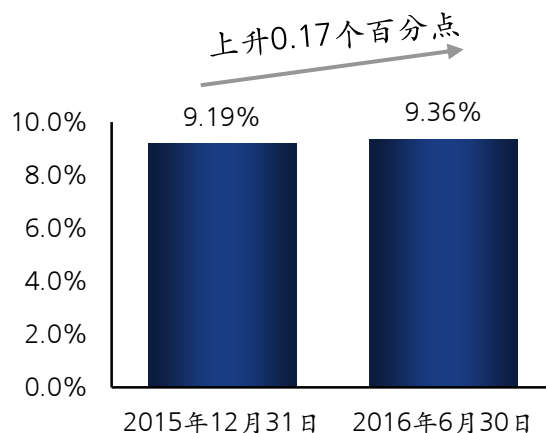
资本状况充足，流动性水平平稳



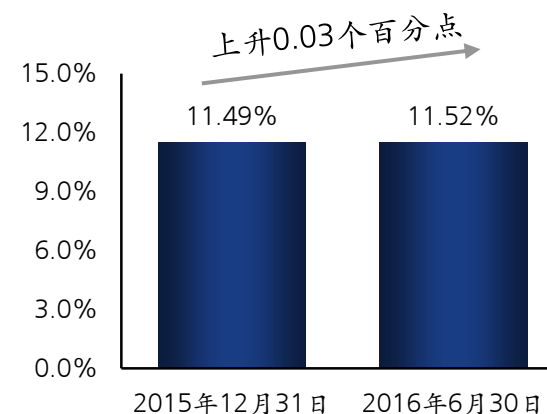
核心一级资本充足率¹



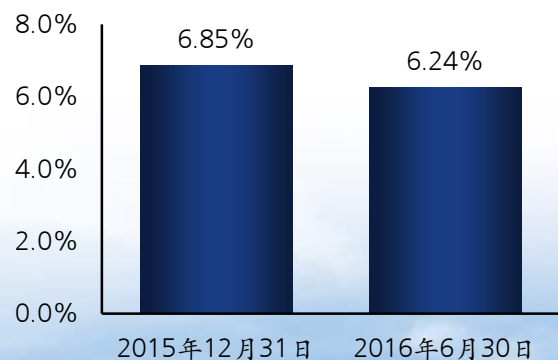
一级资本充足率¹



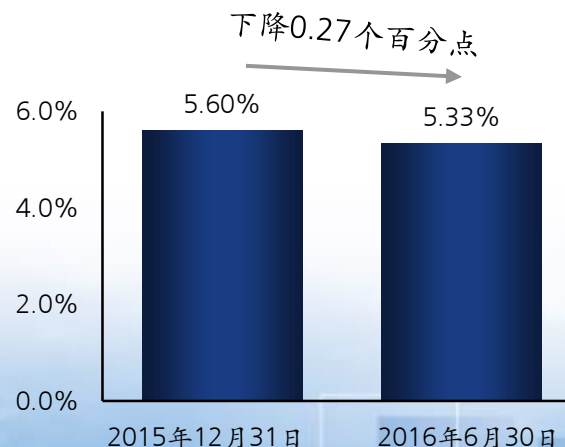
资本充足率¹



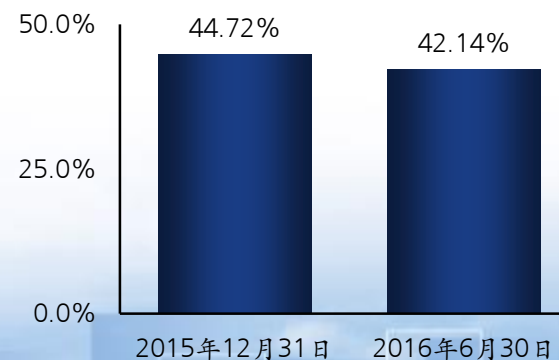
总权益对总资产比率



杠杆率²



流动性比例¹



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

1 根据2013年1月1日开始实施的《商业银行资本管理办法（试行）》和其它相关监管规定计算

2 根据2015年4月1日起施行的《商业银行杠杆率管理办法（修订）》（中国银监会令2015年第1号）计算

品牌影响力保持优秀



FICO™

FICO全球决策管理大会

信用卡中心—“2015FICO决策管理大奖”



2016年金融理财创新与发展论坛“金貔貅奖”

民生租赁—“2015年度金牌金融租赁公司”

Bloomberg Businessweek

《彭博商业周刊》

香港分行—“2016企业融资项目大奖”

21世纪经济报道

21st CENTURY BUSINESS HERALD

《21世纪经济报道》

“2016最佳品牌建设”



《证券时报》

“2016中国区十大投资银行家”
“2016中国区最佳跨境融资银行”



中国基金业金牛奖

民生加银基金—“金牛进取奖”、“固定收益投资金牛基金公司”、“2015年度开放式混合型金牛基金”、“2015年度最佳人气金牛基金经理”

资料来源： 公司半年报



1

概况

2

经营情况

3

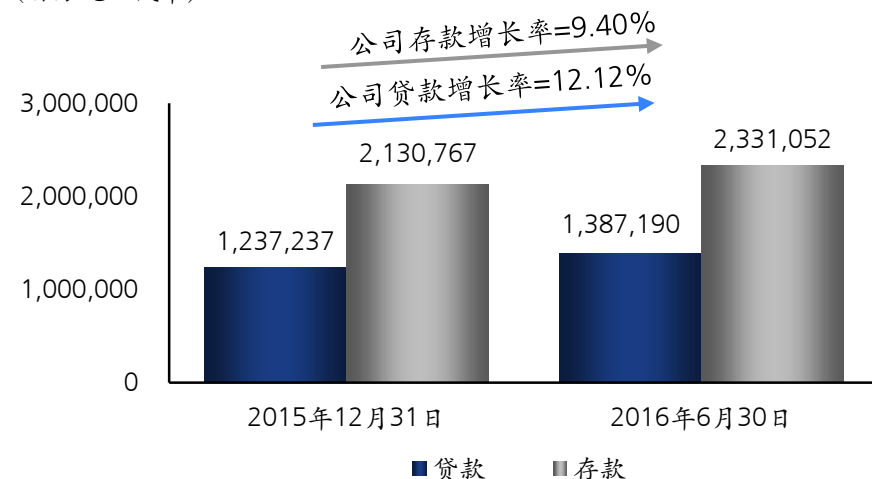
前景展望

公司与投资银行—积极应对新挑战和新机遇，加快对公业务发展模式转型步伐

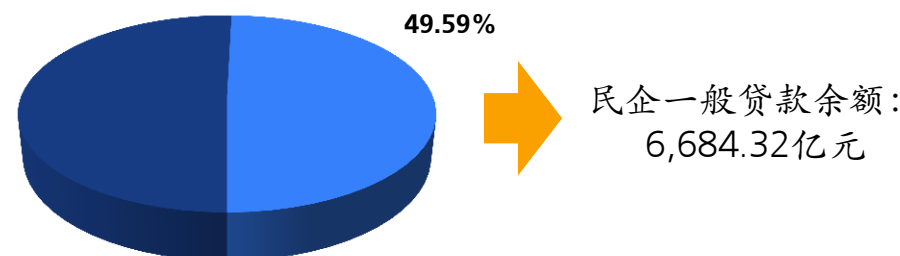


公司业务存贷款（贷款为对公一般贷款）¹

（百万元人民币）

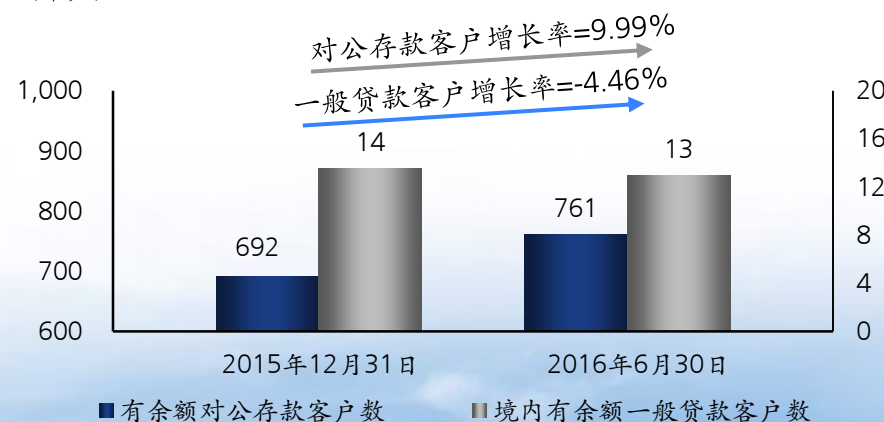


境内民企一般贷款余额及占境内对公业务板块之比例¹

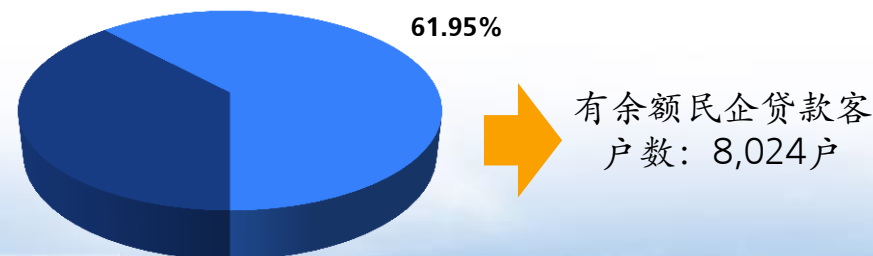


境内有余额对公存款及一般贷款客户数¹

（千户）



境内有余额民企一般贷款客户数及占境内对公业务板块之比例¹



资料来源：公司半年报、公司年报

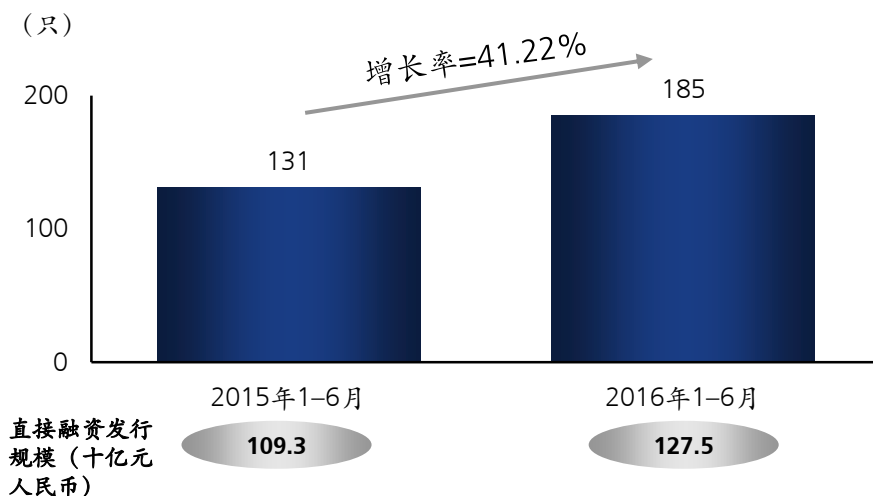
注：

1 银行口径

公司与投资银行—抓住投行业务机会，加强交易银行业务发展



累计发行直接债务融资工具数¹

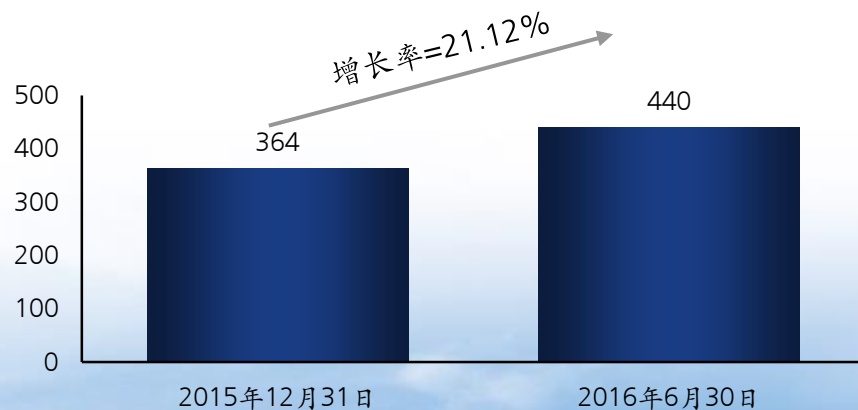


投行业务聚焦四大领域

- ✓ 多层次资本市场综合金融服务领域
- ✓ 债券承销发行、投资与交易领域
- ✓ 产业整合、区域整合、企业整合相关的并购重组，以及混合所有制改革领域
- ✓ 以证券化为核心的结构金融领域

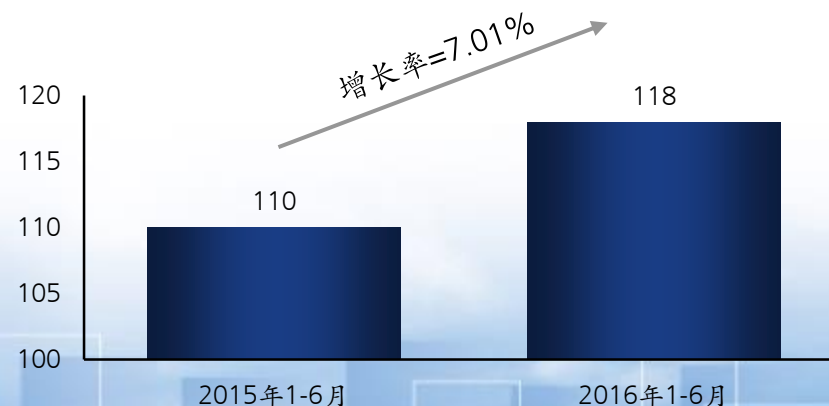
新型结算与现金管理产品实现存款余额¹

(十亿元人民币)



保理业务量¹

(十亿元人民币)



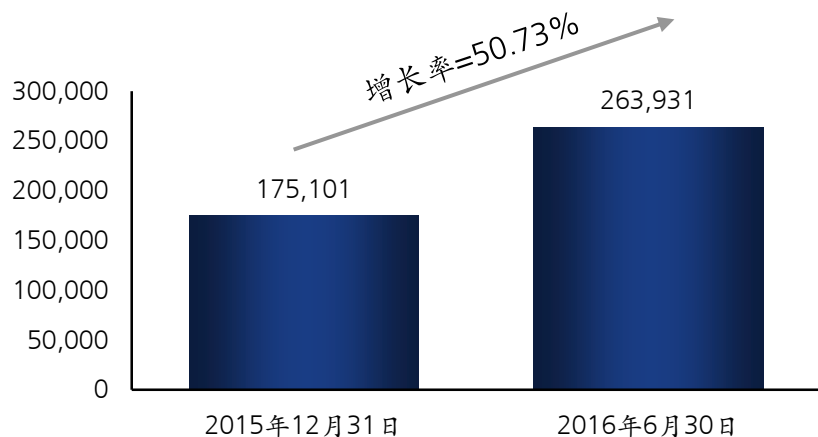
资料来源：公司半年报、公司年报

注：
1 银行口径

零售银行—推进零售转型，发力消费信贷业务

消费信贷余额¹

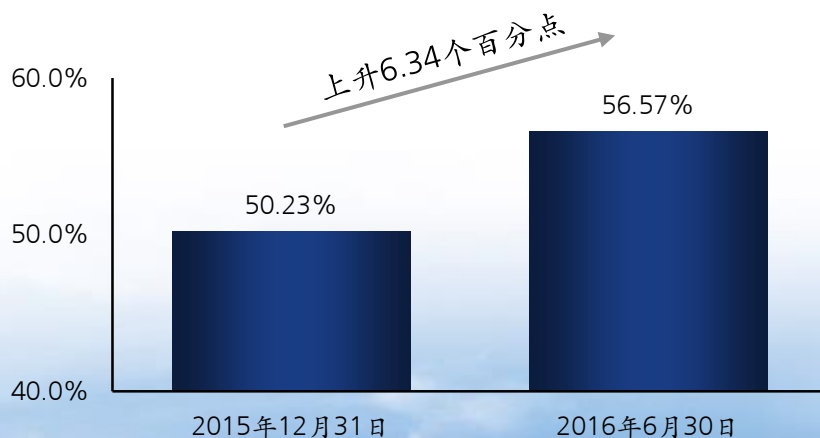
(百万元人民币)



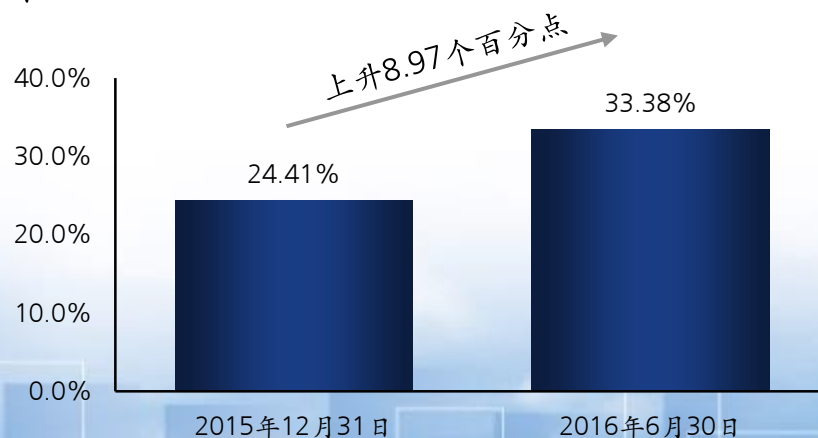
多措并举推动消费信贷业务跨越式发展

- ✓ 积极打造互联网化创新产品，借助消费信贷自动化平台使客户在网银、手机银行渠道实现“自助申请+自动审批”
- ✓ 大力开展交叉销售，依托消费信贷定制化产品提高营销成功率
- ✓ 推出消费信贷额度试算器及房产价值评估，增强线上营销推广获客能力

抵质押贷款在小微贷款中占比¹



消费贷款在零售贷款（含信用卡应收账款）中占比¹



资料来源：公司半年报、公司年报

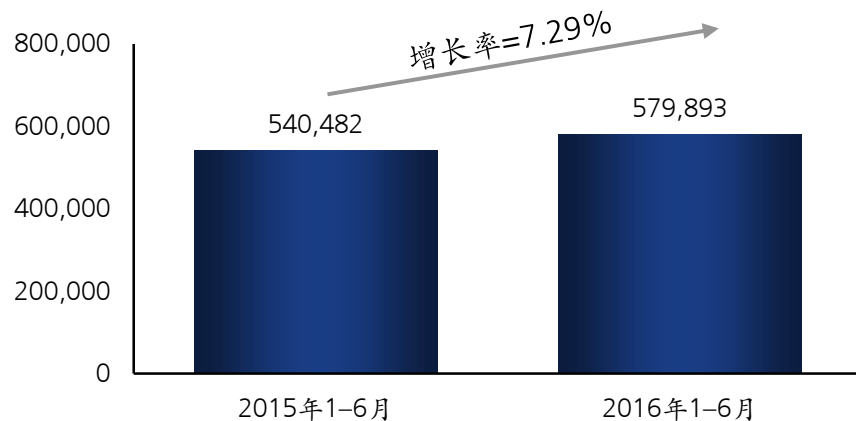
注：
1 银行口径

零售银行—创新发展信用卡和财富管理业务



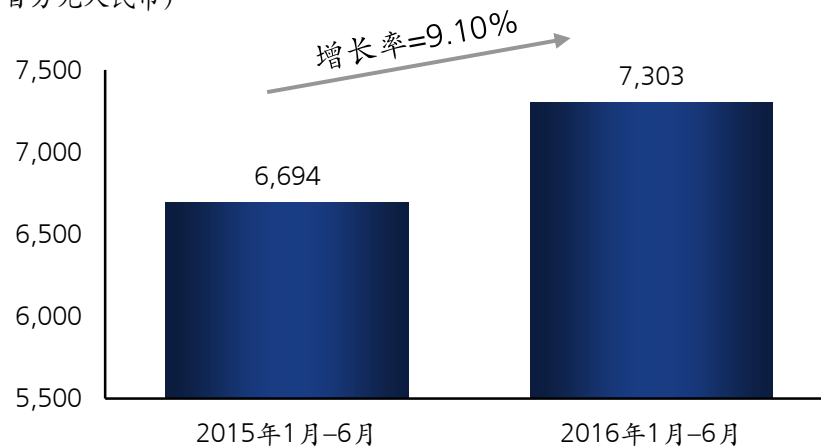
信用卡实现交易额¹

(百万元人民币)



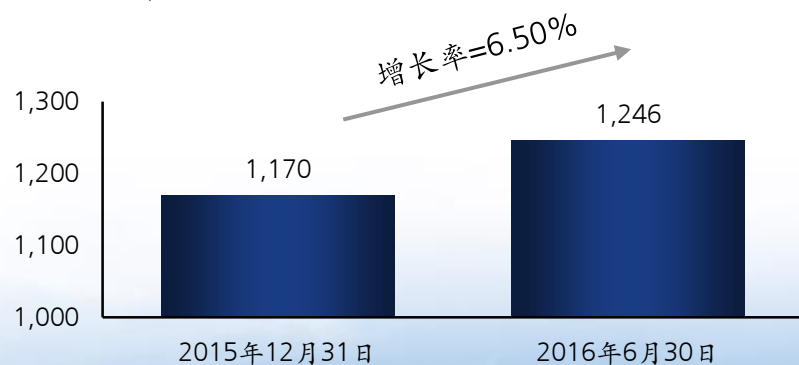
信用卡非利息净收入

(百万元人民币)



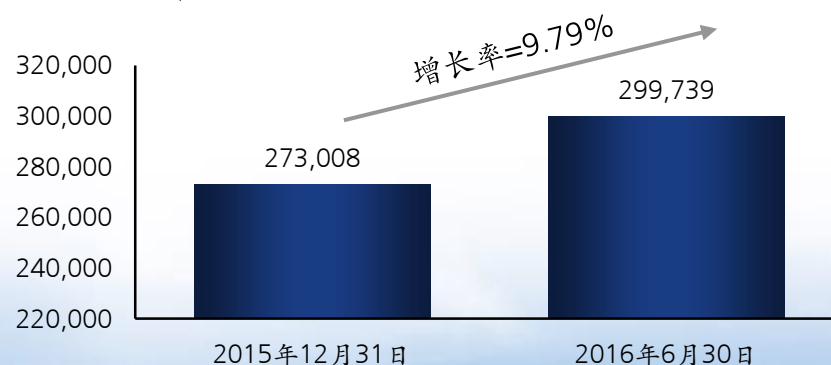
管理个人客户金融资产¹

(十亿元人民币)



私人银行金融资产规模¹

(百万元人民币)



个人非零客户数¹
(千户)

25,614

27,985

资料来源：公司半年报、公司年报

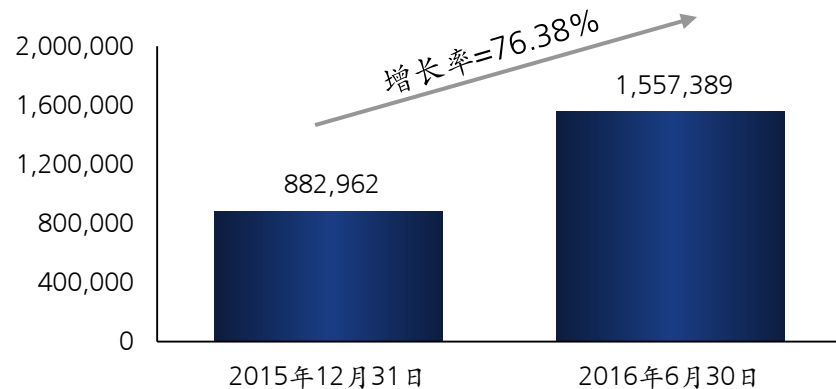
注：

1 银行口径

资金业务—抓住市场机会，资金业务蓬勃发展

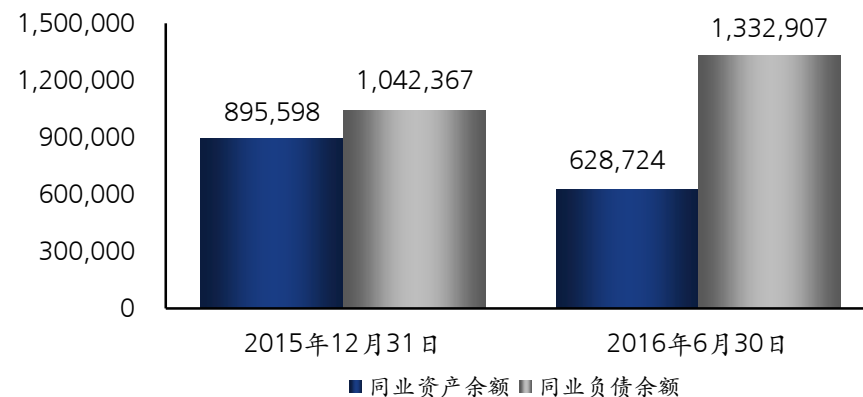
银行账户投资净额¹

(百万元人民币)



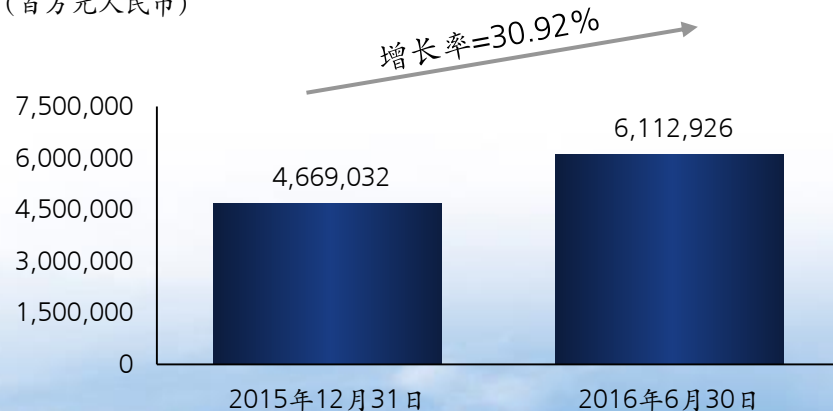
同业资产余额和同业负债余额¹

(百万元人民币)



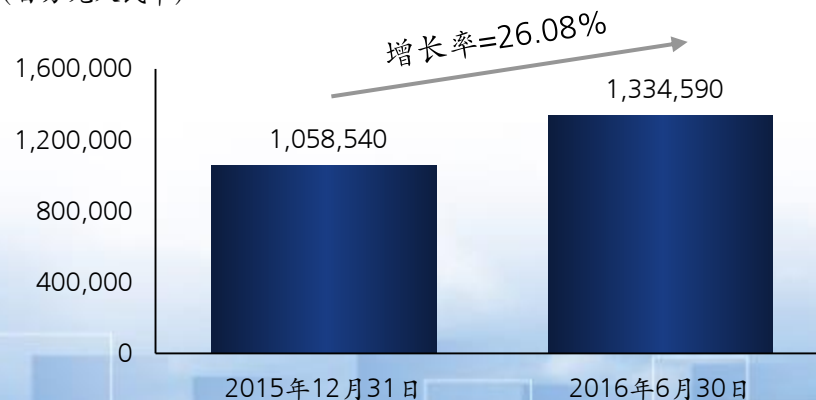
托管资产规模余额¹

(百万元人民币)



理财产品存续规模¹

(百万元人民币)



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

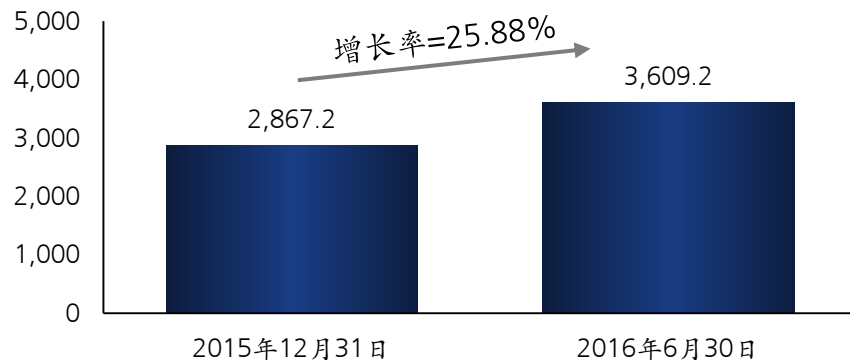
1 银行口径

网络金融—抓住互联网+带来重大机遇，大力创新各类网络金融产品和服务



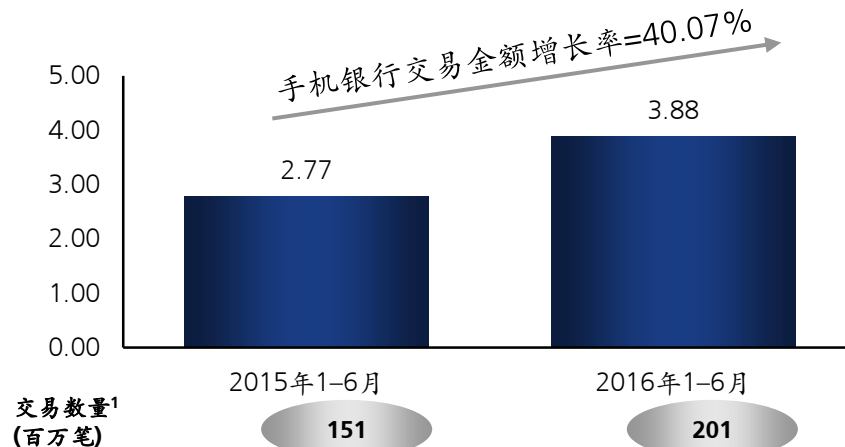
直销银行客户规模

(千户)



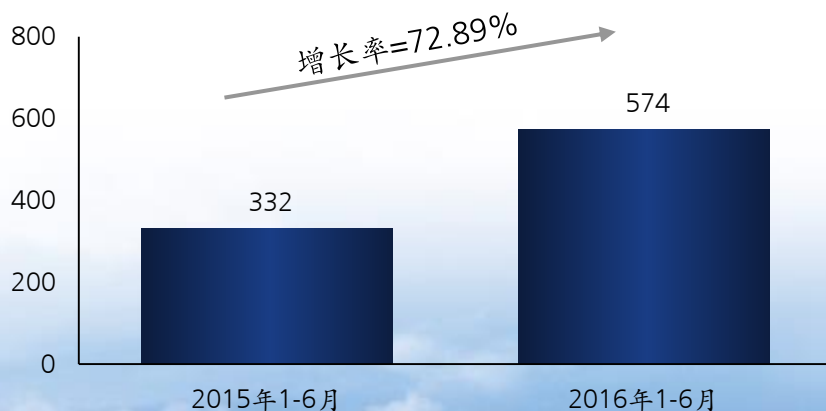
手机银行交易额

(万亿元人民币)



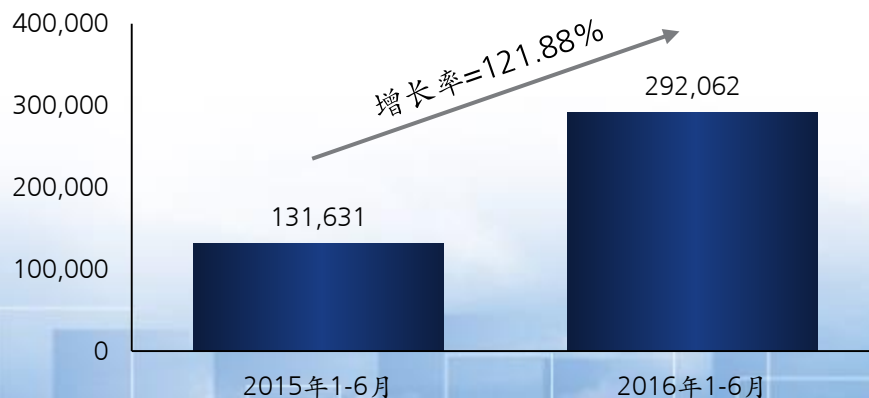
网上银行交易笔数

(百万笔)



个人网上支付年累计交易规模

(百万元人民币)



资料来源：公司半年报、公司年报

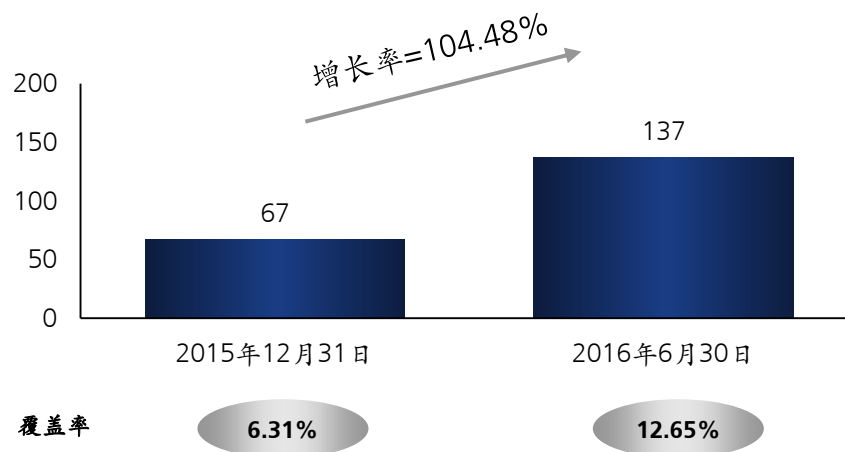
渠道管理和运营—社区化、轻型化、智能化转型，确保最优的客户体验



提升全行运营服务支持能力

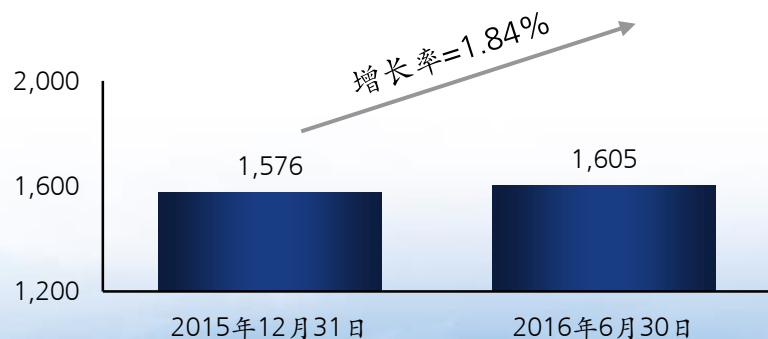
- ✓ 建立信贷工厂，实行零售微贷业务贷款审批和放款审查集中处理，以集约化优势提升作业效率
- ✓ 构建新型运营模式，推出远程银行服务，丰富移动运营功能，减轻前台资源占用，进一步推动网点轻型化
- ✓ 强化结算产品创新，面向小微客户推出“云账户”，建立集开户、签约、对账多功能、线上线下一体化的综合账户服务体系，有效助力小微客户拓展

客户化网点数



持有牌照社区支行网点数¹

(家)



社区金融资产¹
(十亿元人民币)

119.0

155.4

社区网点客户数¹
(千户)

3,989

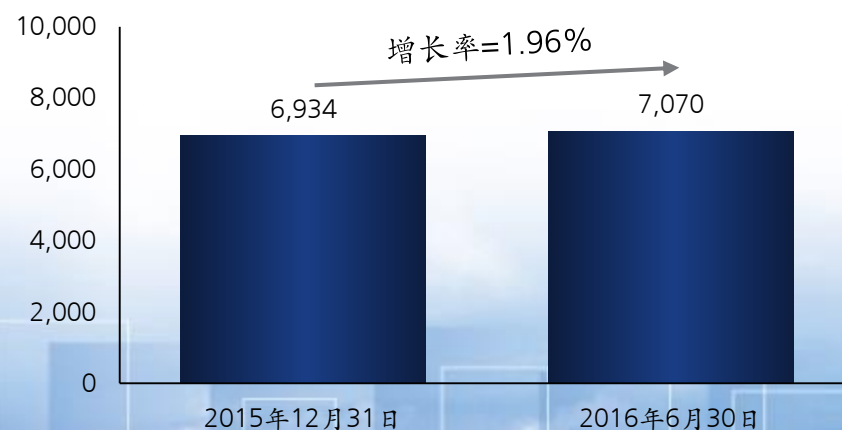
4,210

资料来源：公司半年报、公司年报

注：

1 银行口径

自助银行数



1

概况

2

经营情况

3

前景展望

2016年下半年展望



未来，本公司将坚持以服务实体经济为宗旨，以提高发展质量和效益为中心，准确把握经济金融形势，加快战略转型和业务结构调整，高度重视资产质量和风险管理，积极拓展业务新增长点，强化基础管理，扎实推进改革创新，以企业文化凝心聚力，描绘可持续、稳健发展的新蓝图。具体措施如下：



1

构建“战略大资产负债管理”模式，引领全行业务稳健发展；深化大事业部改革，做强公司金融，优化行业和区域投向布局，优化客户结构，抢抓投行和交易银行业务机会，确保票据业务规范发展

2

结合“两小”业务特色，构建新型“大零售体系”，做大零售、做稳小微、做好小区，坚持收入导向，突破重点业务，提升细分客群能力，实现“增收、优资产、多客户”目标

3

积极推动金融市场板块发展，做优金融市场，合力打造一流的跨市场、跨行业、跨境的金融市场综合服务平台，加快向轻型银行转型

4

加快构建垂直化传统业务和水平化新兴业务相结合的“民生网融生态圈”，打造“民生e系列”平台，研发系列网上产品，加快数字化和智慧化改造

5

顺应发展趋势，补充关键牌照，打造“集团军作战”综合金融服务平台

6

聚焦“跟随战略”，拓展国际化布局，提升全球竞争力

7

打造特色分行，构建区域核心竞争力

8

构建融智业务线，形成差异化新型竞争力

9

全面加强风险管理，构建风控长效机制，完善条线风险管理体系，打造市场化清收机制，防控重点领域风险，全面推进组合管理，提升内控合规管理，多措并举化解风险

附录：主要财务指标一览



损益表主要数据 (百万元人民币, 每股数据除外)	2016年 1-6月	2015年 1-6月	增长率 (%)	
营业收入	77,389	76,612	↑	1.01
其中: 利息净收入	47,438	46,994	↑	0.94
非利息净收入	29,951	29,618	↑	1.12
所得税前利润	35,181	35,529	↓	(0.98)
归属于母公司股东净利润	27,223	26,778	↑	1.66
基本每股收益 (元)	0.75	0.78	↓	(3.85)

财务状况表主要数据 (百万元人民币)	2016年 6月30日	2015年 12月31日	增长率 (%)	
资产总额	5,250,162	4,520,688	↑	16.14
其中: 发放贷款和垫款总额	2,274,710	2,048,048	↑	11.07
负债总额	4,922,507	4,210,905	↑	16.90
其中: 吸收存款	2,934,633	2,732,262	↑	7.41
归属于母公司股东权益总额	318,774	301,218	↑	5.83

盈利能力主要指标 (%)	2016年 1-6月	2015年 1-6月	变化 (百分点)	
平均总资产回报率	1.13	1.31	↓	(0.18)
平均股东权益回报率	17.56	20.58	↓	(3.02)
净息差	2.01	2.35	↓	(0.34)
手续费及佣金净收入占营业收入 比率	36.26	32.82	↑	3.44
成本收入比 ¹	23.20	27.44	↓	(4.24)

资产质量指标 (%)	2016年 6月30日	2015年 12月31日	变化 (百分点)	
减值贷款率	1.67	1.60	↑	0.07
贷款拨备率	2.55	2.46	↑	0.09
资本充足指标 (%)²				
核心一级资本充足率	9.34	9.17	↑	0.17
一级资本充足率	9.36	9.19	↑	0.17
资本充足率	11.52	11.49	↑	0.03

资料来源: 公司半年报、公司年报

注:

1 成本收入比 = (营运支出及其他营运支出-营业税金及附加) / 营业收入

2 据2013年1月1日开始实施的《商业银行资本管理办法(试行)》和其它相关监管规定计算



谢谢