



中国民生银行  
CHINA MINSHENG BANK

# 2025年度业绩发布

北京 · 2026年

## 报告声明

本业绩发布内容来自2025年年度报告，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，阁下应当到本公司官网投资者关系专栏或上海证券交易所等网站仔细阅读报告全文。本报告及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼，例如相信、期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会，或者某些行动可能或预期会在将来产生结果等。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性说明。这些前瞻性说明的依据是本公司的信息以及其他本公司认为来源可靠的资料。该等前瞻性声明与日后事件或本公司日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

备注：

1. 除特别注明外，本报告中的财务指标采用集团口径数据，业务指标采用银行口径数据；
2. 除特别注明外，本报告数据均为中国会计准则数据，货币币种均为人民币。

# 目录

CONTENTS

01

*经营业绩*  
**战略见效**

---

02

*业务发展*  
**强基提质**

---

03

*未来展望*  
**笃行致远**

---

PART

1

经营业绩

战略见效



# 数据概览



资产总额

**7.83** 万亿元

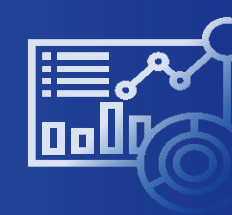
+ 0.23 % ↑



营业收入

**1428.65** 亿元

+ 4.82% ↑



净息差

**1.40** %

+ 1 BP ↑



归属于本行股东  
净利润

**305.63** 亿元

- 5.37 % ↓



# 1. 营收实现较快增长，息差水平稳中有升

营业收入

1429 亿元

+ 66 亿元

+ 4.82 %



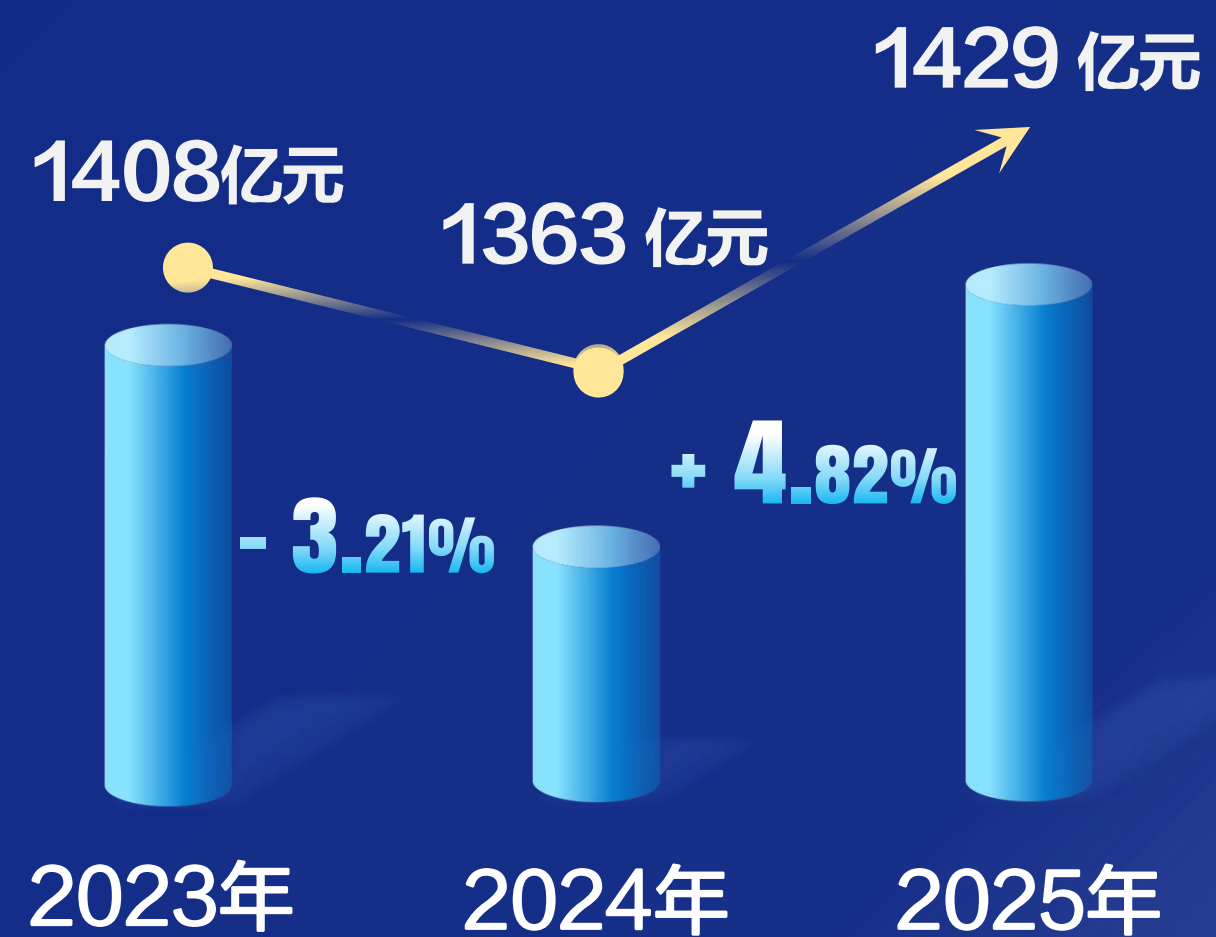
净息差

1.40 %

+ 1 BP



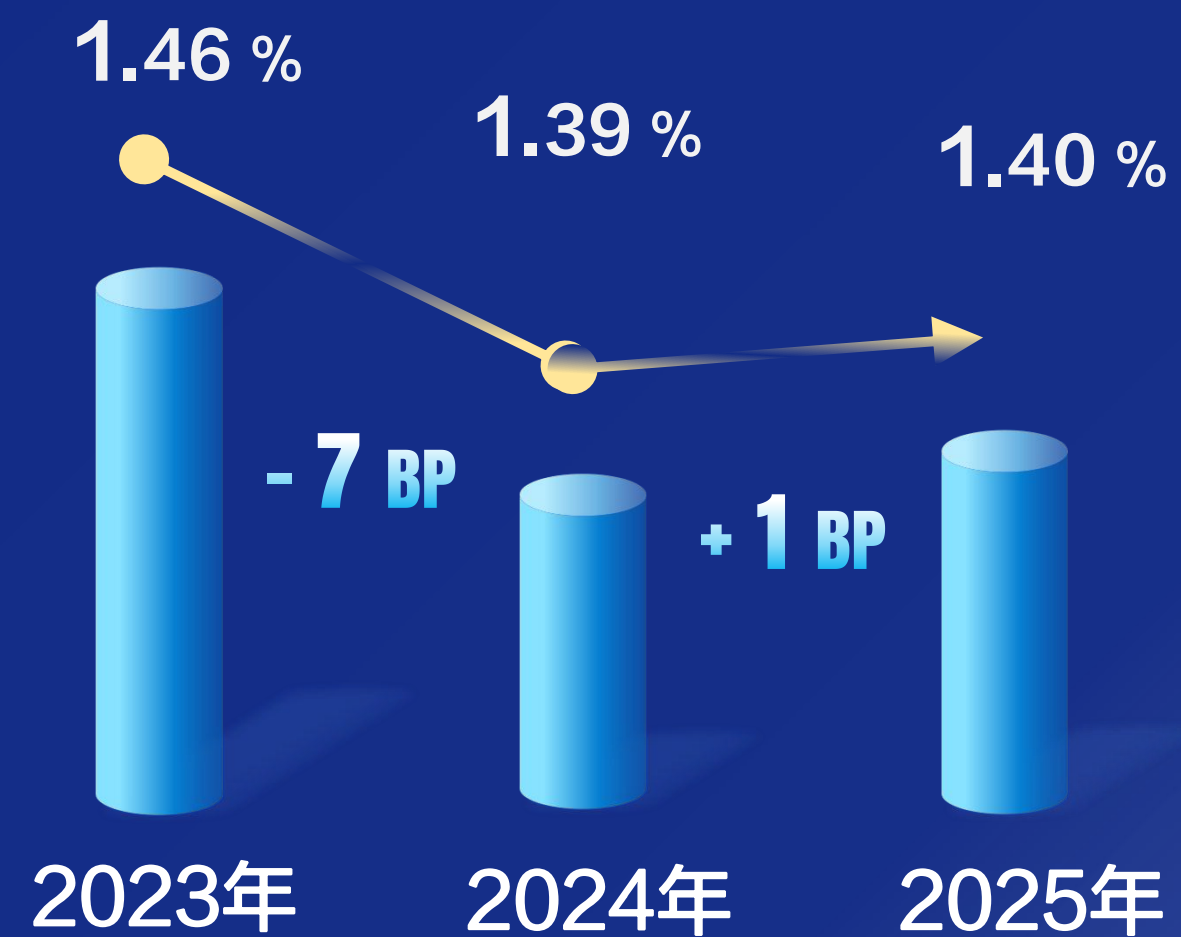
营业收入



净利息收入



净息差





## 2. 资产规模平稳增长，聚焦重点领域投放

总资产

78326 亿元

+176 亿元

+0.23 %



一般性贷款

43044 亿元

+729 亿元

+1.72 %



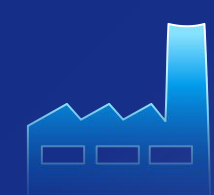
### 重点领域贷款

增速高于贷款平均增速



绿色贷款

+20.29 %



制造业中长期贷款

+6.93 %



普惠型小微企业贷款

+2.25 %



注：重点领域贷款数据为银行口径



### 3. 负债结构深入优化，存款成本继续降低

存款总额

42772 亿元

+ 281 亿元

+ 0.66 %



存款付息率

1.74 %

- 40 BP



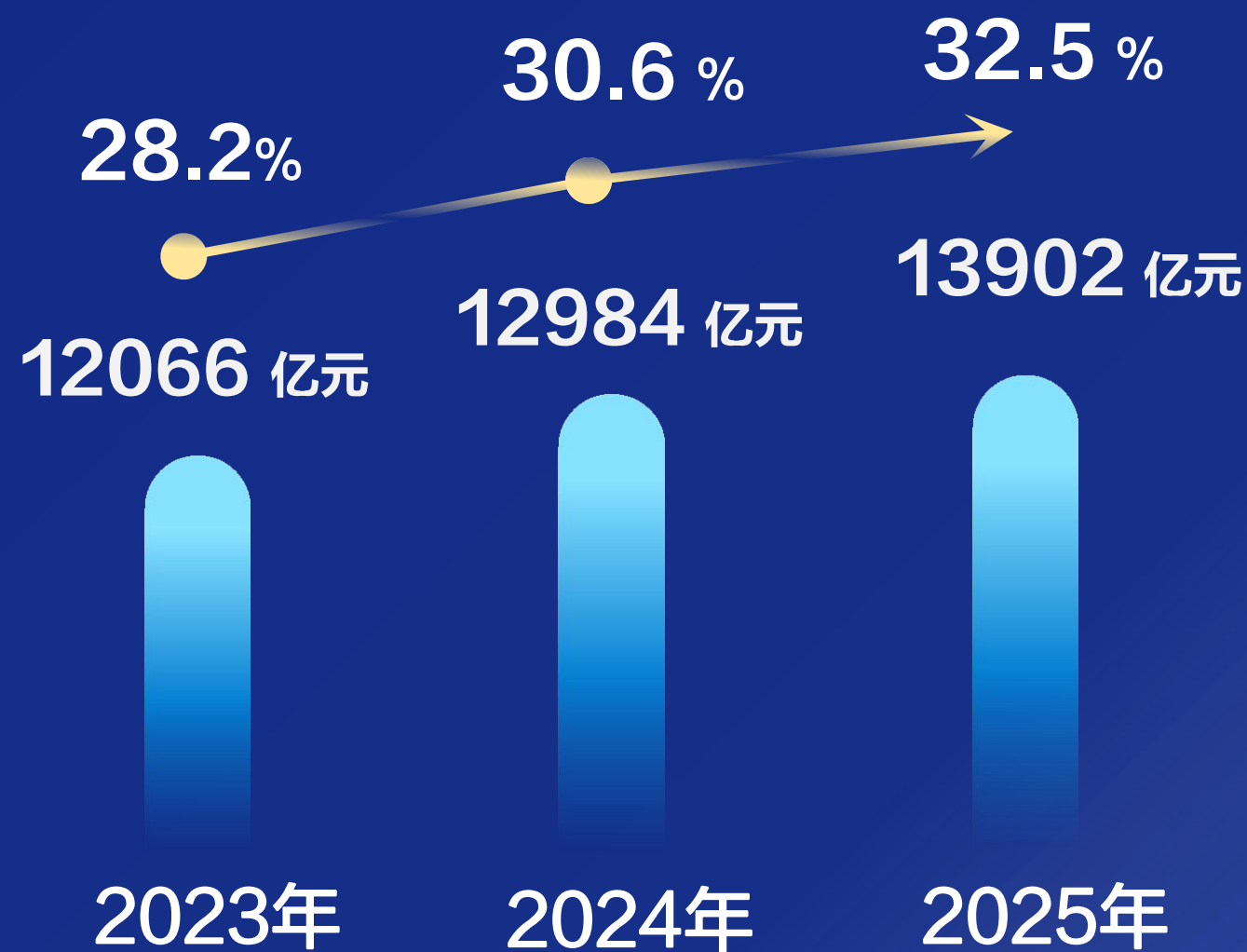
#### 活期存款

余额及占比提升



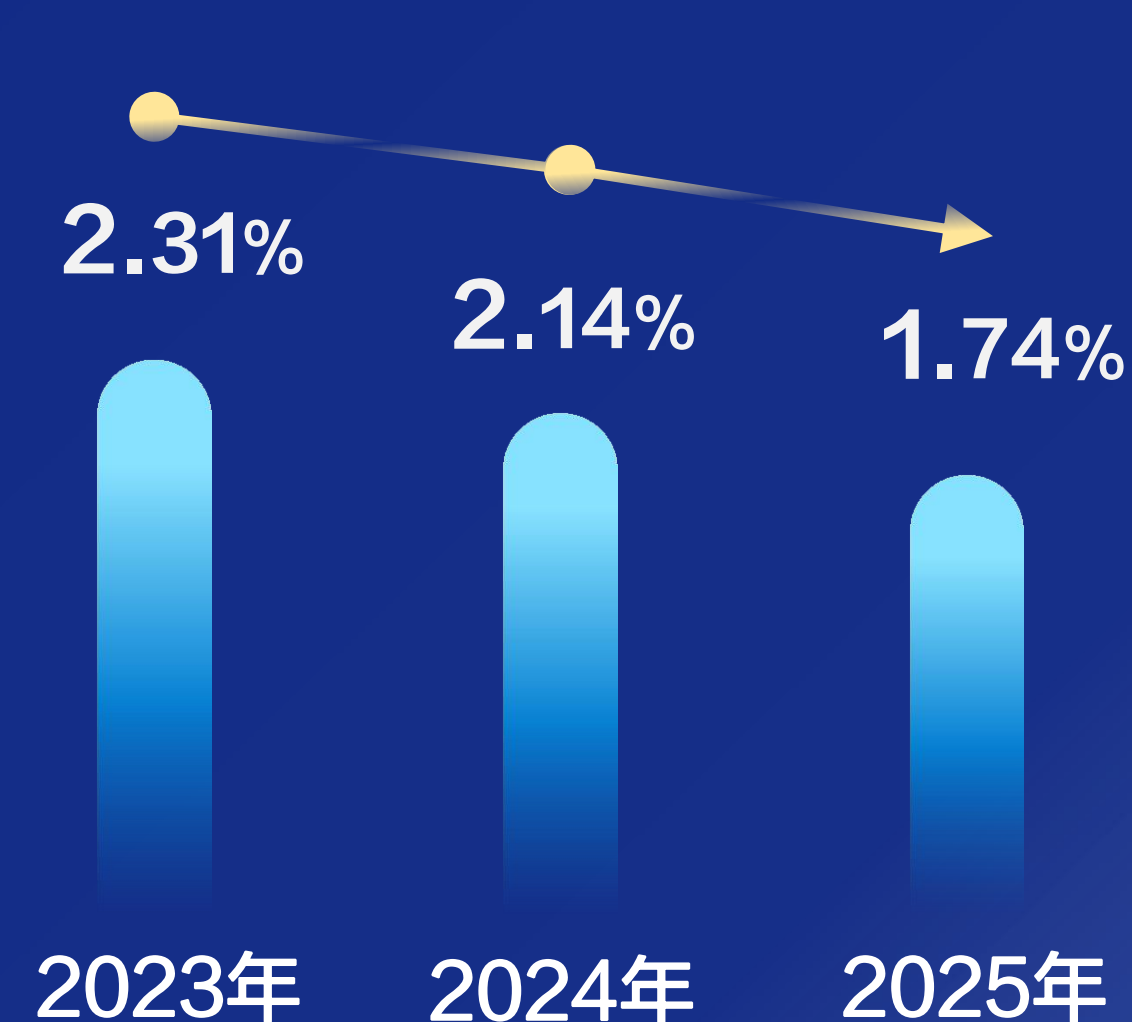
#### 个人存款

余额及占比提升



#### 存款付息率

持续下降，降幅扩大





## 4. 强化全面风险管理，加大不良处置力度

不良贷款率

1.49 %

拨备覆盖率

142.04 %

+ 0.10 % ↑

✓ 深化全面风险检视机制

✓ 全面推进智能风控体系建设

✓ 完善贷前、贷中、贷后管理

全年处置不良资产

720 亿元

全年已核销资产  
现金回收

88 亿元

注：处置不良资产、已核销资产现金回收数据为银行口径



## 5. 深入推进精细化管理，成本效能显著提升



### 成本收入比





## 6. 资本充足水平提升，发展基础更加坚实

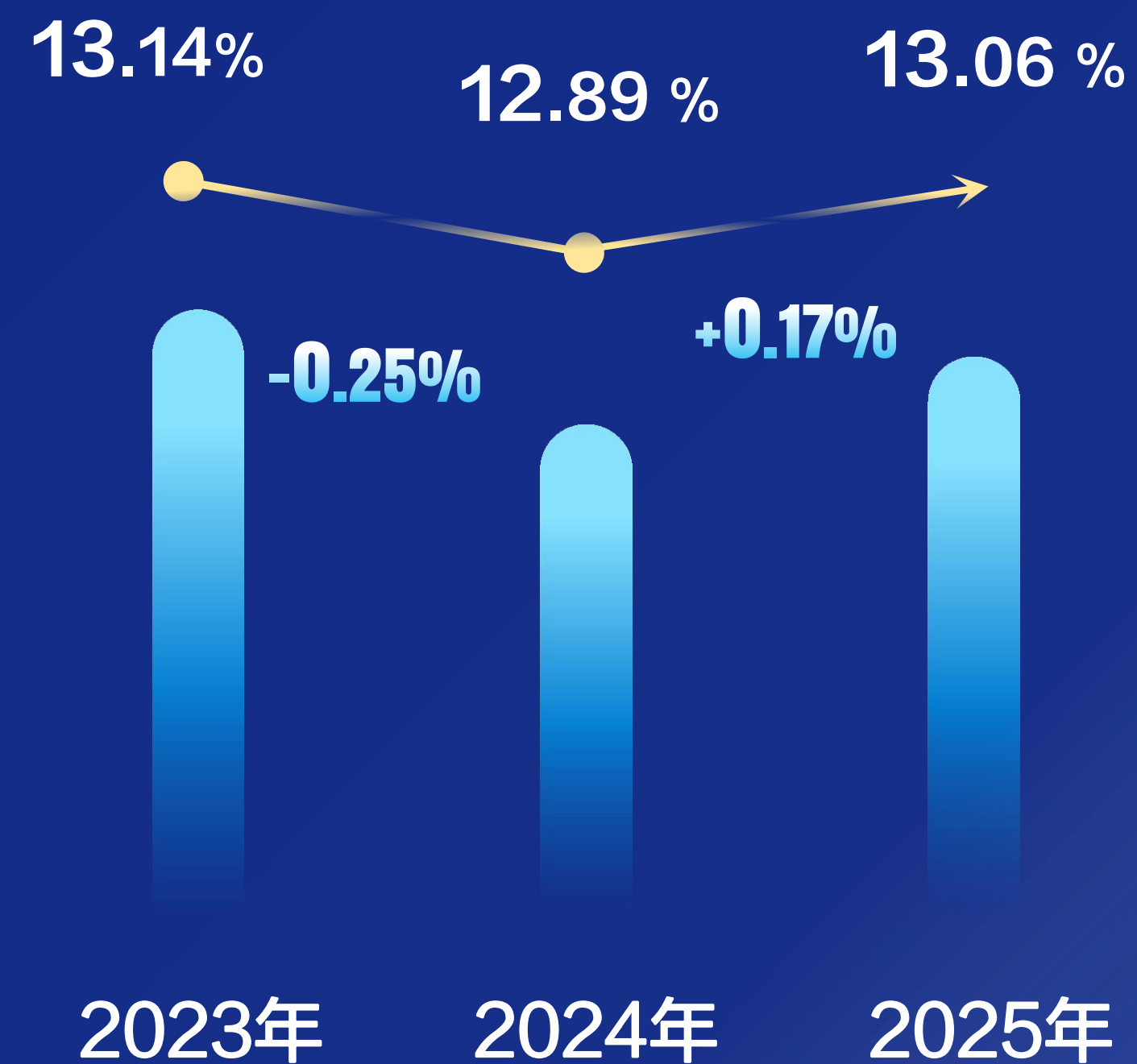
### 核心一级资本充足率



### 一级资本充足率



### 总资本充足率



PART

2

业务发展 强基提质



# 1. 以金融“五篇大文章”谋篇筑基，聚力提升服务实体经济质效



## 科技金融持续加力

服务科技型企业 **12.62** 万户

科技型企业贷款 **4520** 亿元 + **9.66%**

**18**家重点分行及**80**家科技金融特色支行/专营支行

实现科创高地的**服务全覆盖**



## 绿色金融持续创新

绿色贷款 **3582** 亿元 + **20.29%**

成功发行首单绿色金融债券 **100**亿元

### 落地推广多笔创新业务

- 产业转型碳足迹挂钩贷款
- 生物多样性保护指标挂钩银团贷款
- ...



## 普惠金融持续扩面

普惠型小微企业贷款全年累计发放 **6918**亿元

普惠型小微企业贷款

**6776**亿元

+**2.25%**

普惠法人贷款

**1904**亿元

+**28.05%**



## 养老金融持续推进

深化“民生悦享”品牌，提升养老综合服务能力

开立个人养老金账户

**258.80**万户

+**12.74%**

企业年金账户管理业务

管理个人账户数

**31.25**万户

+**22.69%**



## 数字金融持续升级

信息科技投入 **56.27**亿

银企直连客户

+**35.18%**

线上平台用户数

零售+**6.22%** 对公+**8.51%**



## 2. 坚持“以客为尊”，持续完善客户服务体系

### - 公司客群 -

战略客群

牵引作用强化

中小客群

新模式加快落地

价值客群

适配定制化服务

机构客群

下沉、拓面、强链

一体化经营  
质效提升

战客牵引  
链上对公融资客户

4.34 万户

中小有贷户数

+ 23.01 %

新增省、市  
各级核心资质

189 项



## 2. 坚持“以客为尊”，持续完善客户服务体系

### - 零售客群 -

搭建零售客群全周期经营体系

私银客群

财富客群

基础客群

零售客户数

14297 万户

+ 6.46 % ↑

私人银行客户数

+ 20.24 % ↑

财富客群向上输送私银客户数

+ 19.21 % ↑

“金融+零售”  
场景金融创新实践



- 依托山姆门店场景，为客户一站式金融服务，实现“购物即金融”的无缝体验
- 联合开展财商亲子等特色活动，持续传递“美好生活为您定制”的服务温度
- 已开业10余家山姆社区支行，形成可复制、可推广的场景金融创新范本



## 2. 坚持“以客为尊”，持续完善客户服务体系

### - 同业客群 -



提升同业客户  
一体化综合开发质效

#### 分层分类深度经营同业客群

- 全面推进**名单制管理**，分层施策提升综合价值

#### 多渠道深化同业“朋友圈”建设

- 强化同业客群与公司、零售及附属机构的**协同联动**

# 3. 在“特色鲜明”中精进本领，不断提升错位发展的核心竞争力

- 基于客户账户日常**收付管控**需求，做深做透代发、收单、快捷支付等基础业务
- 持续迭代特色**优势产品**场景化服务能力
- 民生**财资云**服务各层级客户及成员单位**超2.4万家**
- **民生e家**为中小微企业提供“**人、财、事**”数智化服务

民生**e家**

支付  
结算

供应  
链  
金  
融

- 聚焦**产业链核心需求**与**中小微企业痛点**，以供应链金融为企业提供综合服务

- 累计服务核心企业客户 **6422户**

+63.33 %



链上客户 **67032户**

+46.44 %



# 3. 在“特色鲜明”中精进本领，不断提升错位发展的核心竞争力

## 财富业务

### 升级稳健的财富产品体系

#### 理财

- 零售代销理财规模突破**万亿元**，较上年末增长**9.1%**

#### 基金

- 深化“**民生磐石**”系列，创设多资产多策略系列品类

#### 私募

- 零售代销私募业务规模较上年末增长**超两倍**

#### 信托

- 满足企业家客群**家企综合规划**需求，业务规模保持较快增长

### 管理零售客户总资产

**32838** 亿元 + **11.46%** ↑

私人银行客户总资产

+ **18.69%** ↑

金卡及以上客户金融资产

+ **12.11%** ↑

# 3. 在“特色鲜明”中精进本领，不断提升错位发展的核心竞争力

## 跨境金融



- 构建一体化跨境平台联动机制
- 强化科技赋能，打造线上化智能化产品服务体系
- 提升合规能力，为业务发展保驾护航

## 香港分行

资产总额 **2439** 亿港元 **+15.10%** ↑

新增跨境联动开户

**231** 户  
**+ 51.97%**

私银及财富客群资产管理

**444** 亿港元  
**+ 30.47%**

资产托管规模

**2044** 亿港元  
**+ 35.68%**

## 伦敦分行

资产总额 **6.85** 亿美元

- 重点支持具备全球竞争力的中国企业“走出去”
- 积极引导海外头部客户“走进来”
- 积极服务人民币国际化进程

# 3. 在“特色鲜明”中精进本领，不断提升错位发展的核心竞争力

## 消费信贷

### 按揭业务

- 聚焦重点区域与核心渠道

重点区域投放占比

+ 6.76 %



重点房企投放占  
一手房投放比例

+ 10.18 %



头部中介投放占  
二手房投放比例

+ 13.10 %



强化高质量的  
消费信贷服务

### 民易贷业务

- 提升优质客群产品覆盖度

优质单位项下个人客户  
及本行优质存量客户  
新签约民易贷客户数

12.04 万户

# 3. 在“特色鲜明”中精进本领，不断提升错位发展的核心竞争力

## 资金业务

### 贵金属业务

- 持续深化“民生金”品牌，满足个人客户财富管理需求，为实体企业提供高效的融资渠道与专业套期保值方案

### 同业资金业务

- 拓展低成本同业活期存款，加快推动同业负债成本下行
- 把握市场机遇，合理安排资产投放

### 外汇业务

- 境内银行间外汇市场衍生品交易**20123**亿美元，综合做市排名**位居前列**

### 固定收益业务

- 债券资产规模**2.09**万亿元  
其中，人民币债券资产规模**1.95**万亿元  
外币债券资产规模**204**亿美元

### 资产托管

- 资产托管规模**13.44**万亿元  
其中，公募基金托管规模**13691**亿元，比上年末增长**3.09%**



PART

3

未来展望

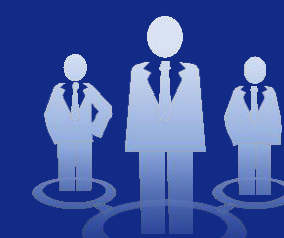
笃行致远



# 保持战略定力，推动高质量发展取得新的成效



把握国家战略方向  
精准服务实体经济



推进客户一体化开发  
提升综合服务质效



深化精细管理举措  
推进提质增效降本



强化金融科技赋能  
增强高质量发展动能



严守风险合规底线  
筑牢稳健经营底盘



**中国民生银行**  
**CHINA MINSHENG BANK**

服务大众 情系民生