



# 中国民生银行股份有限公司

## 2010年中期业绩发布

### 国际会计准则

2010年08月



# 免责声明



本演示片包含预测性声明，当中涉及风险和不明朗因素。这些声明一般以预测性词汇表达，诸如认为、预期、预计、估计、计划、预测、目标、可能、将会或其它相类似的用词，用以表达预期或可能在未来采取的行动或这些行动所带来的结果。阁下不应过分依赖这些只在本演示片日适用的预测性声明。这些预测性声明是根据我们本身的资料及其它我们认为可靠的资料来源做出的。我们的实际业绩可能与这些预测性声明有重大差异，因而可能导致我们的H股股价产生波动。

# 出席团队



洪崎  
董事、行长



赵品璋  
副行长



毛晓峰  
副行长兼董事会秘书

# 民生的二次腾飞：三大定位的战略部署



我们的战略目标 — 成为具有国际竞争力的中国最佳商业银行

清晰明确的战略定位 — 民营企业的银行，小微企业的银行，高端客户的银行

民营企业的银行

利用我们民营企业的优势，发展民营企业客户，帮助有潜力的民营企业发展壮大

小微企业的银行

进一步拓展商贷通业务，帮助小微企业由弱到强、由小到大

高端客户的银行

用我们的专业能力、独特创新的产品、完善而贴身的服务，保证高端客户的财富保值、增值

# 总体经营概况



2010年上半年，本行各项业务平稳健康发展，取得良好经营业绩

1

## 收入结构明显改善，盈利能力不断提升

- ◆ 上半年实现营业收入、利润的稳定增长
- ◆ 净利差、净息差较上年同期实现较大增加
- ◆ 手续费及佣金净收入占比较上年（剔除海通处置影响）提高3.22个百分点

2

## 业务结构调整成效显著，资产负债业务协调发展

- ◆ 贷款和垫款总额、客户存款总额协调增长
- ◆ 上半年新增贷款业务中59%用于“商贷通”贷款业务投放，“商贷通”贷款业务发展较快

3

## 加强资产管理，资产质量保持稳定

- ◆ 不良贷款比率为0.79%，较年初降低0.05个百分点，不良贷款率进一步下降
- ◆ 准备金占不良贷款比率229.42%，较年初提高23.38个百分点，抵御风险能力进一步加强



1

财务表现

2

经营亮点

3

前景展望

# 主要业绩一览



损益表主要数据 (百万元人民币, 每股数据除外)	2010年 上半年	2009年 上半年	增长率 (%)
净利息收入	21,165	13,950	↑ 51.72
净非利息收入	4,916	2,378 <sup>1</sup>	↑ 106.73
税前利润	11,615	4,684 <sup>1</sup>	↑ 147.97
净利润	8,866	3,698 <sup>1</sup>	↑ 139.75
每股盈利 (元)	0.40	0.20 <sup>1</sup>	↑ 100.00

财务状况表主要数据 (百万元人民币)	2010年 6月30日	2009年 12月31日	增长率 (%)
贷款和垫款总额	954,846	882,979	↑ 8.14
总资产	1,630,776	1,426,392	↑ 14.33
客户存款	1,319,560	1,127,938	↑ 16.99
股东权益合计	96,894	88,894	↑ 9.00

盈利能力主要指标	2010年 上半年	2009年 上半年	变化 (百分点)
净息差 (NIM) (年化)	2.92	2.43	↑ 0.49
成本收入比 (不含营业税)	39.83	46.10 <sup>1</sup>	↓ -6.27
信用成本 (年化)	0.46	0.62	↓ -0.16
平均资产回报率 (年化)	1.17	0.60 <sup>1</sup>	↑ 0.57
平均股东权益回报率 (年化)	19.28	13.30 <sup>1</sup>	↑ 5.98

资产质量指标	2010年 6月30日	2009年 12月31日	变化 (百分点)
不良贷款率	0.79	0.84	↓ -0.05
拨备覆盖率	229.42	206.04	↑ 23.38
核心资本充足率	8.32	8.92	↓ -0.60
资本充足率	10.77	10.83	↓ -0.06

资料来源: 公司中期业绩公告

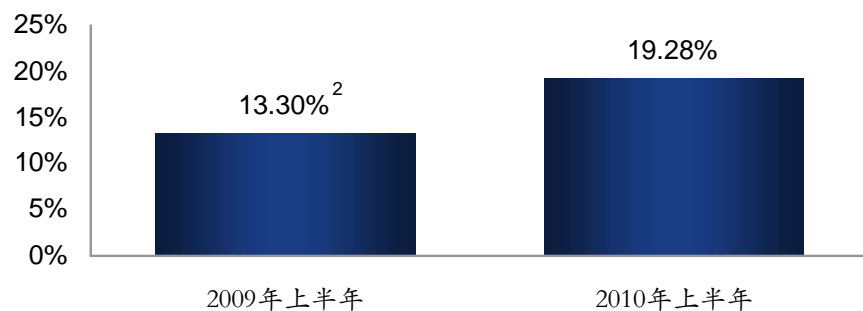
注:

1 剔除出售海通证券的收益

# 盈利能力

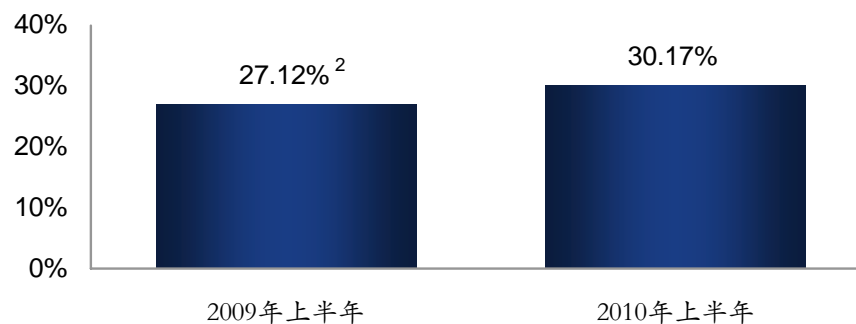


## 平均股东权益回报率<sup>1</sup>



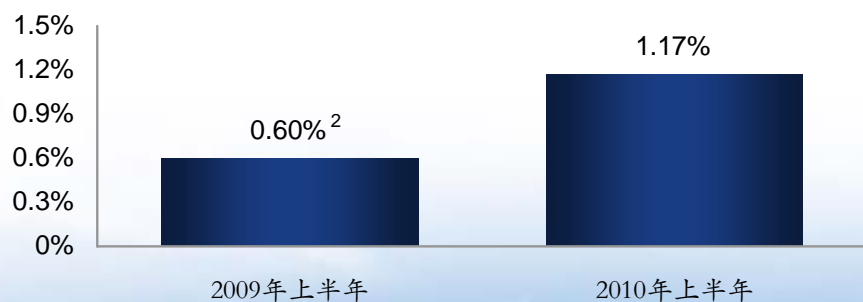
资料来源：公司中期业绩公告

## 税前拨备前平均股东权益回报率<sup>1</sup>



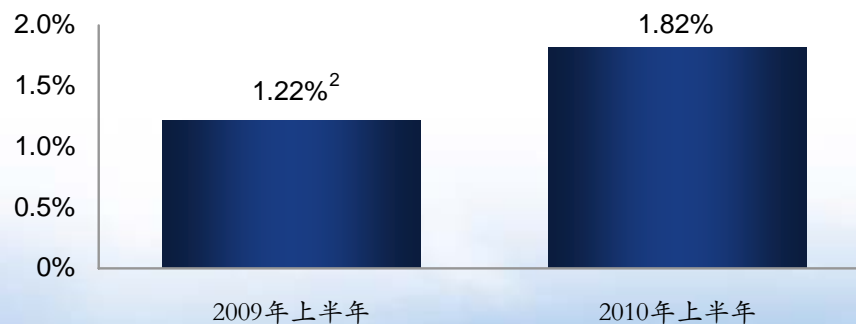
资料来源：公司中期业绩公告

## 平均总资产回报率<sup>1</sup>



资料来源：公司中期业绩公告

## 税前拨备前平均资产回报率<sup>1</sup>



资料来源：公司中期业绩公告

注：

1 年化数据

2 剔除出售海通证券的收益



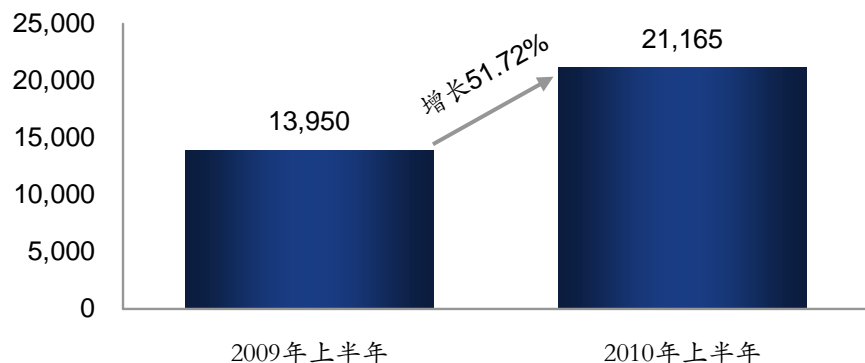
# 净利息收入



## 2010年上半年净息差与上年同期相比提升明显

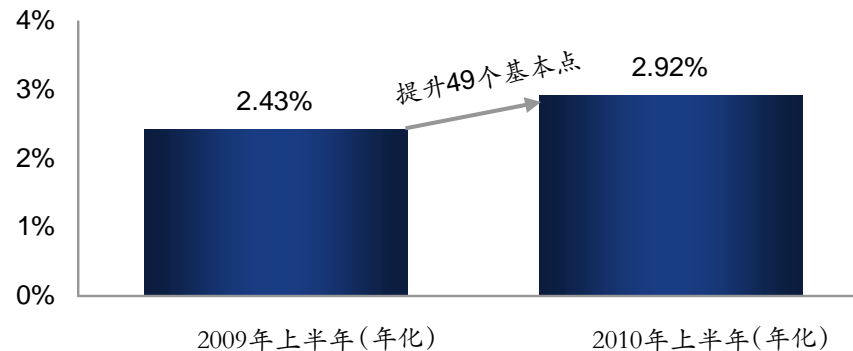
### 净利息收入

(百万元人民币)



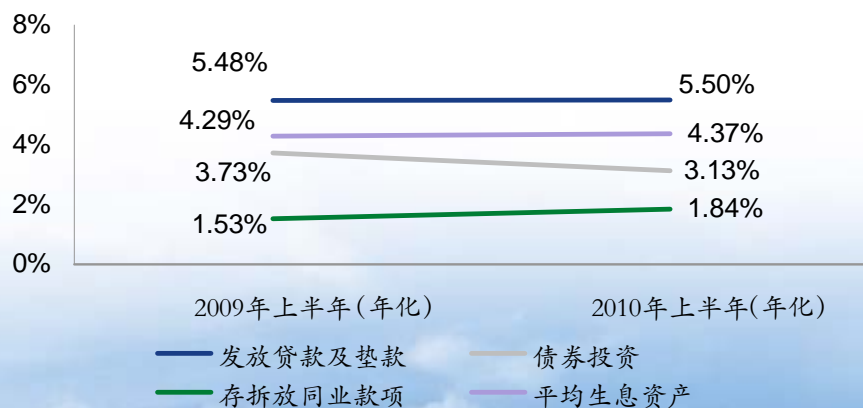
资料来源: 公司中期业绩公告

### 净利息收益率



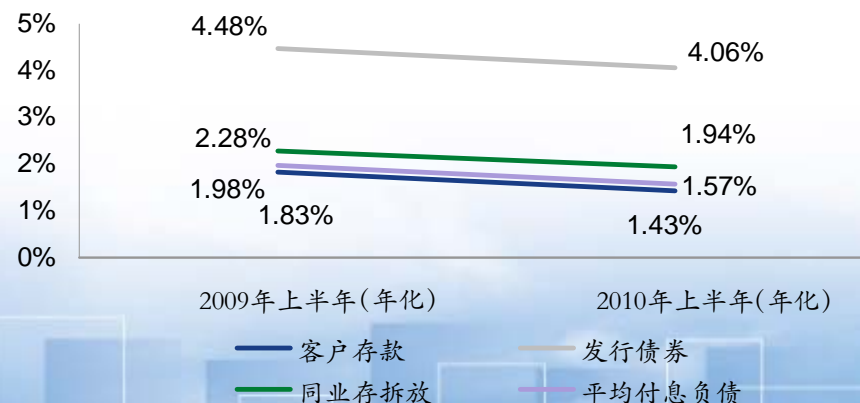
资料来源: 公司中期业绩公告

### 主要生息资产的平均收益率



资料来源: 公司中期业绩公告

### 主要付息负债的平均成本率



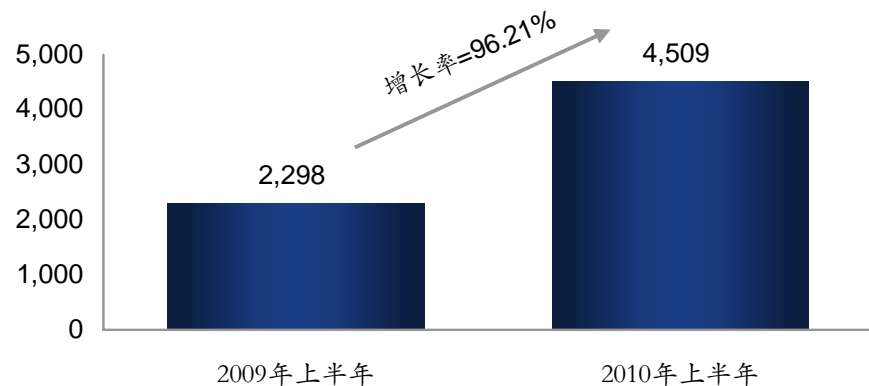
资料来源: 公司中期业绩公告

# 非利息收入



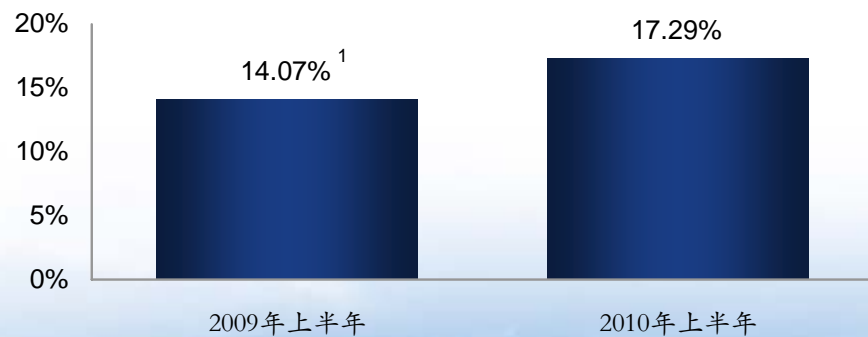
手续费及佣金收入增长显著、占比提高，进一步优化收入来源

手续费及佣金净收入增长  
(百万元人民币)



资料来源：公司中期业绩公告

手续费及佣金净收入占比

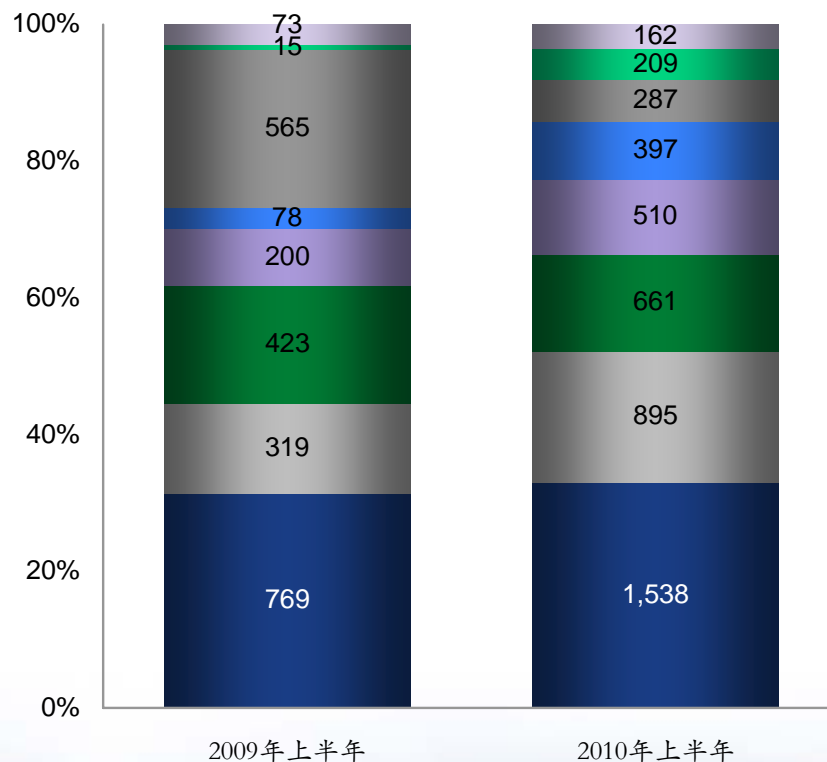


资料来源：公司中期业绩公告

注：

1 剔除出售海通证券的收益

手续费及佣金收入构成历史变化  
(百万元人民币)



- 财务顾问服务费
- 信用承诺手续费及佣金
- 融资租赁手续费
- 其他
- 托管及其他受托业务佣金
- 结算与清算手续费
- 银行卡服务手续费
- 证券承销服务手续费

资料来源：公司中期业绩公告

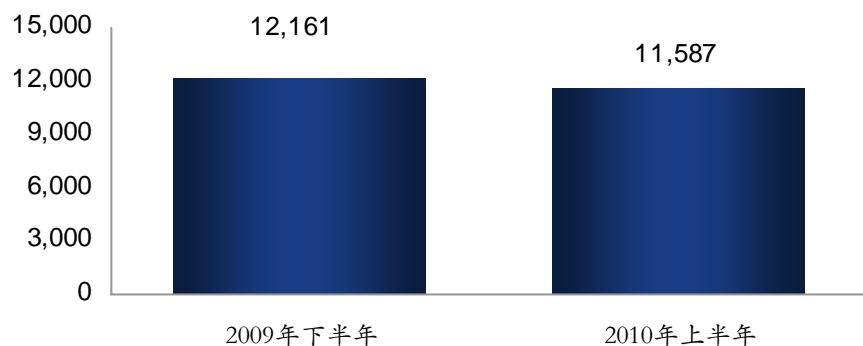
# 运营效率



点均、人均贡献继续不断提升，由于业务快速发展、机构网点扩张、系统建设及人员增加，运营支出有一定增幅，但运营效率取得提升

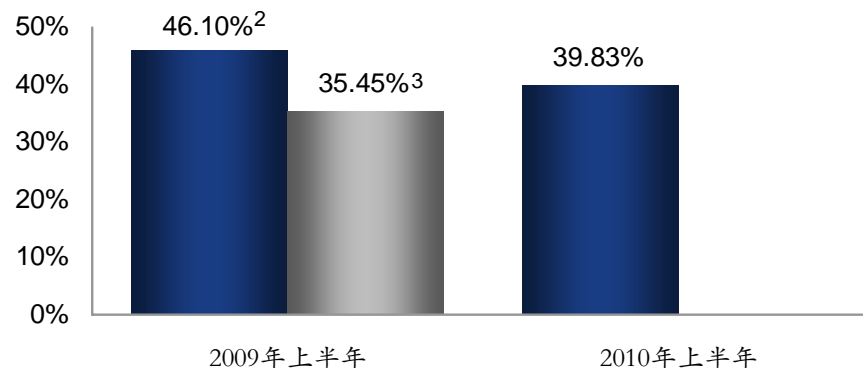
## 营运支出

(百万元人民币)



资料来源：公司中期业绩公告

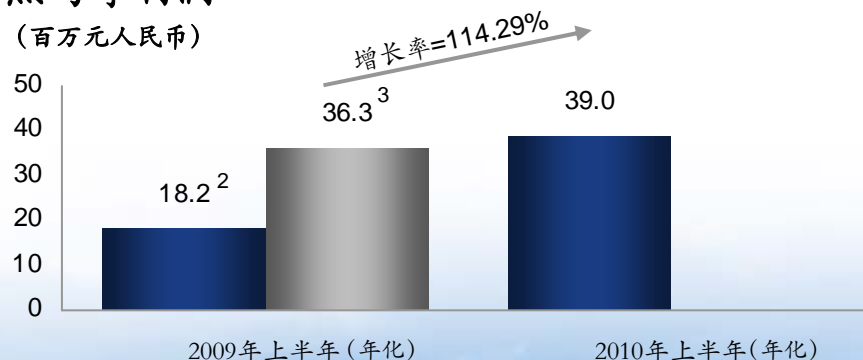
## 成本收入比 (不含营业税)<sup>1</sup>



资料来源：公司中期业绩公告

## 点均净利润

(百万元人民币)



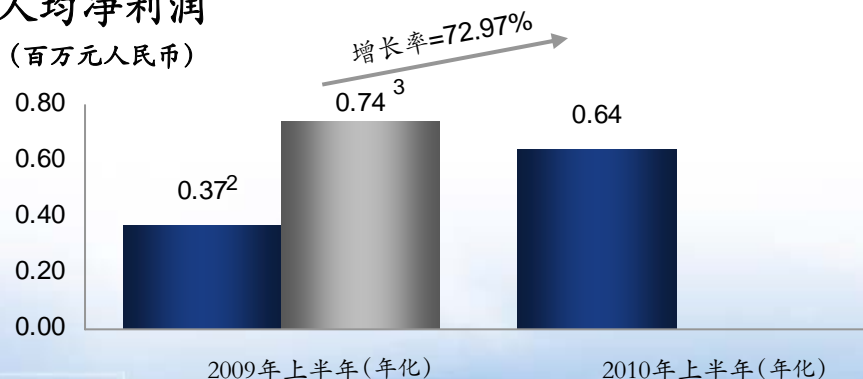
资料来源：公司中期业绩公告

注：

1. 成本收入比 = (营运支出+其他营运支出-营业税及附加费)/营业收入
2. 剔除出售海通证券的收益
3. 未剔除出售海通证券的收益

## 人均净利润

(百万元人民币)



资料来源：公司中期业绩公告

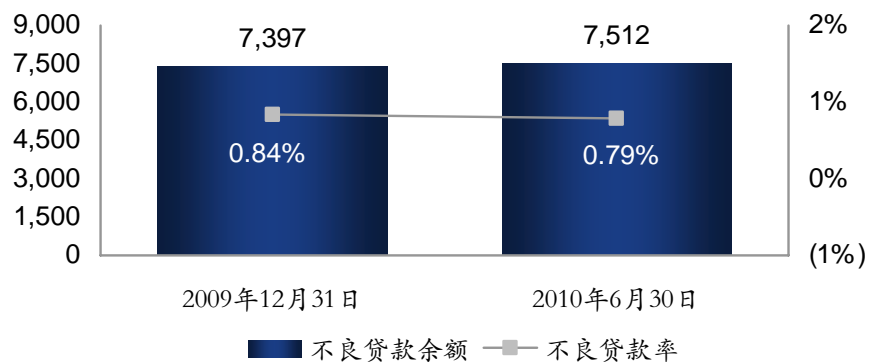
# 资产质量



全面风险管理体系进入全面实施阶段。不良贷款率继续下降的同时，信用成本大幅下降，拨备覆盖率进一步提高，实现稳健经营

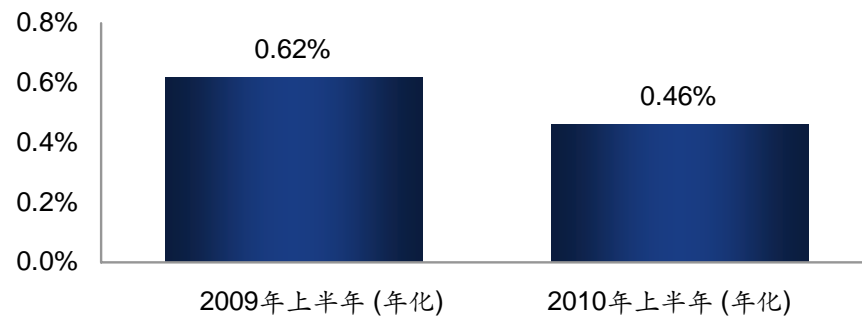
## 不良贷款余额和占总贷款比率

(百万元人民币)



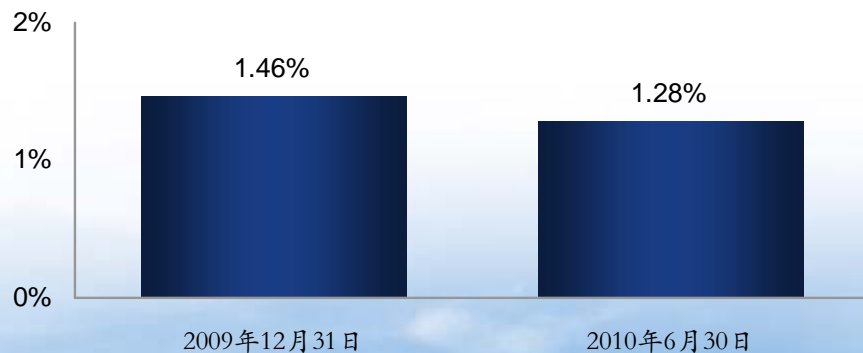
资料来源：公司中期业绩公告

## 信用成本



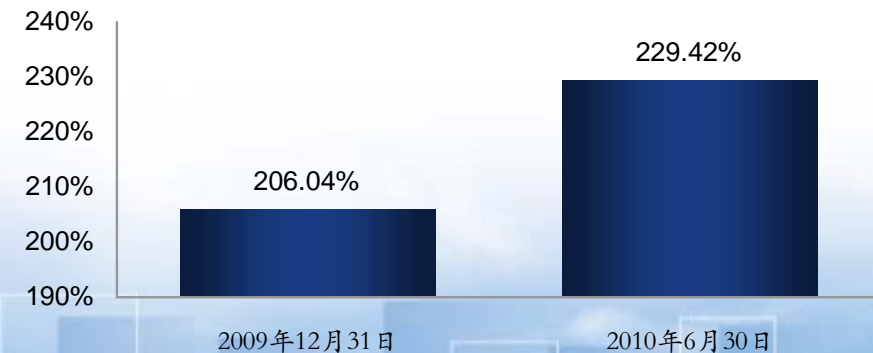
资料来源：公司中期业绩公告

## 关注类贷款比例



资料来源：公司中期业绩公告

## 拨备覆盖率

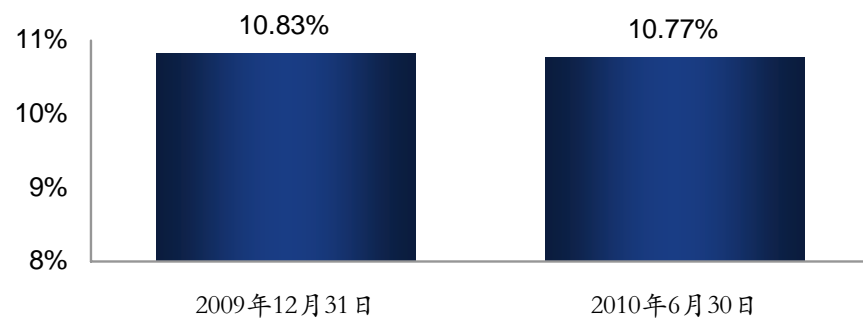


资料来源：公司中期业绩公告

# 资本充足率

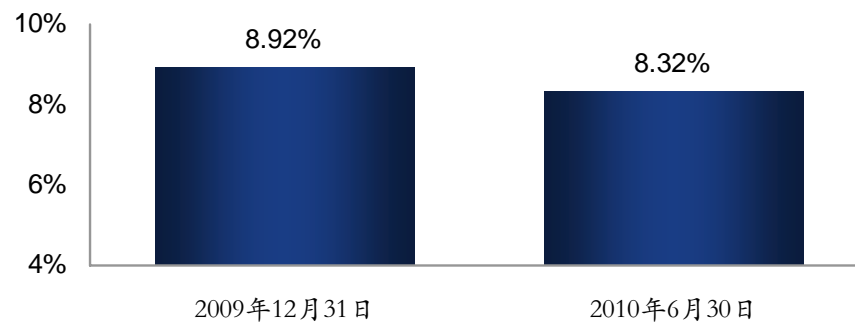


## 资本充足率



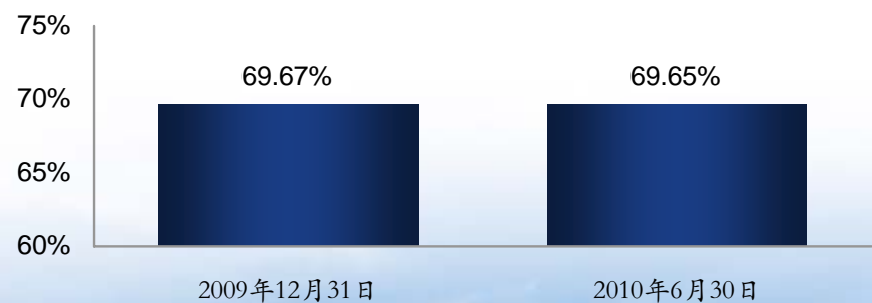
资料来源：公司中期业绩公告

## 核心资本充足率



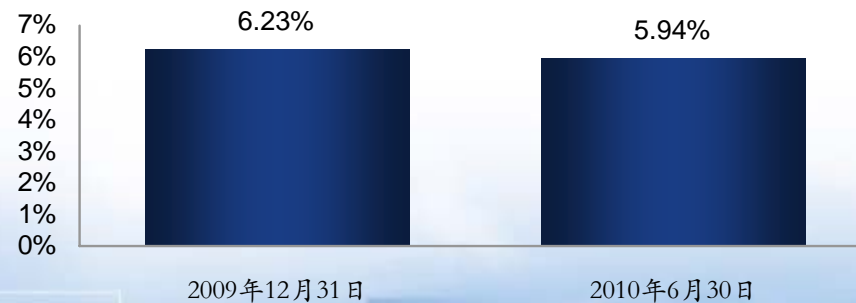
资料来源：公司中期业绩公告

## 风险加权资产占总资产比率



资料来源：公司中期业绩公告

## 总权益占总资产比率



资料来源：公司中期业绩公告



1

财务表现

2

经营亮点

3

前景展望

# 商贷通 商贷通业务发展迅速



“商贷通”贷款业务带动了本行零售贷款的高速增长

## 持续的业务拓展和创新

2009年

华东沿海10家重点分行稳健起步

2010年

在全国范围进行推广

2010年  
上半年

商贷通贷款余额一举突破800亿元，  
客户规模及客户等级也均有较大提高，  
不良率仅为0.08%

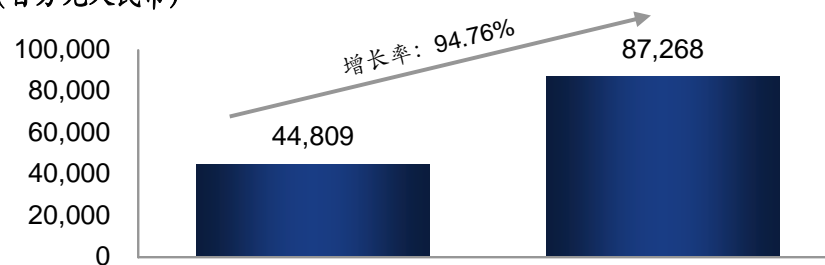
## 产品创新：“商户卡”

- ◆ 专为小微企业设计的个性化银行卡，是小微企业主在本行享受专属金融服务的唯一身份标识
- ◆ 商户卡的推出的目的是为客户提供结算服务，提升客户在我行结算业务量
- ◆ 本公司“商贷通”客户派生个人金融资产（包括存款、理财等）超过190亿元人民币

## 不断扩大的业务规模

### 商贷通贷款余额

(百万元人民币)



资料来源: 公司2009年12月31日  
公司中期业绩公告

2010年6月30日

### 商贷通客户数

(万户)



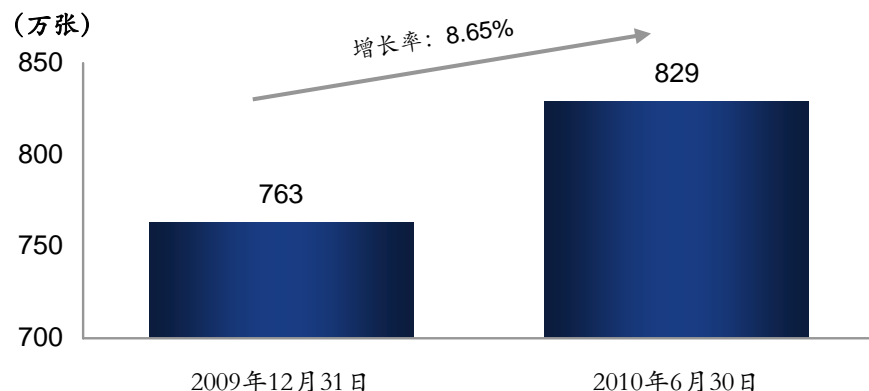
资料来源: 公司年报、公司中期业绩公告

# 信用卡业务持续增长，高端客户不断壮大



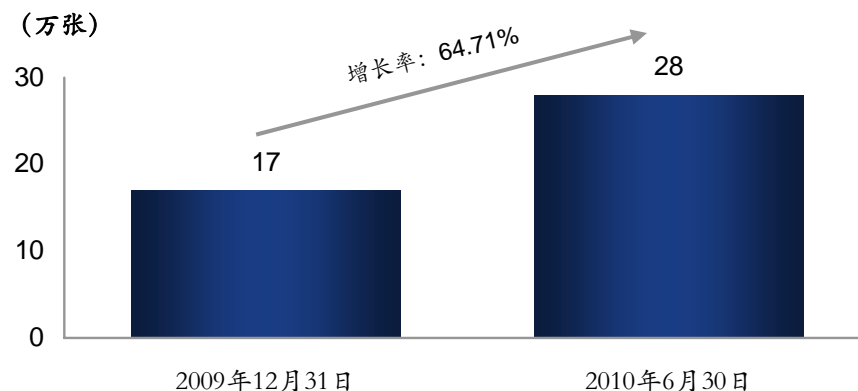
继续发展高端客户的战略目标，高端客户数量取得大幅增长

## 累积发卡量



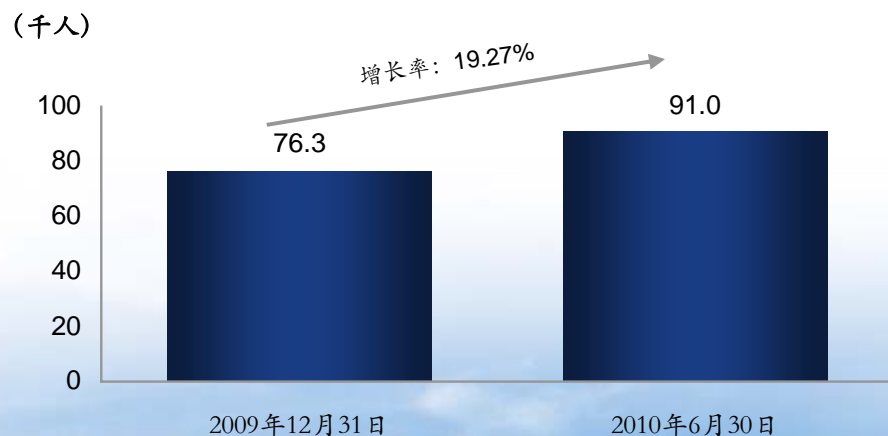
资料来源：公司年报、公司中期业绩公告

## 白金、钻石、无限信用卡总发卡量<sup>1</sup>



资料来源：公司年报、公司中期业绩公告

## 个人日均金融资产50万以上的客户数量

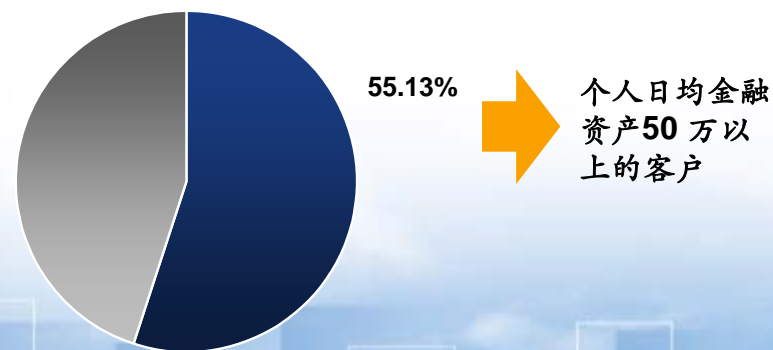


资料来源：公司年报、公司中期业绩公告

注：

<sup>1</sup> 无限卡指提供更多、更高端增值服务的贵宾卡

## 个人日均金融资产50万以上的客户存款总额占比



资料来源：公司中期业绩公告



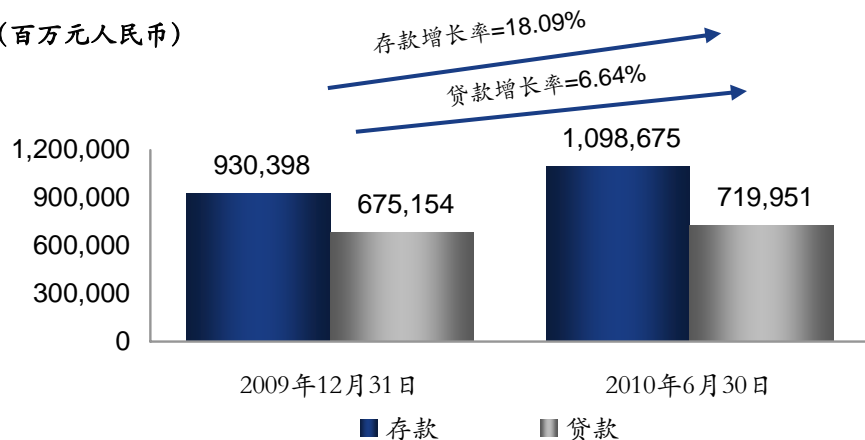
# 公司业务—规模稳步上升，资产质量进一步提高



积极主动应对经营环境和形势变化，在发展中持续推进业务结构、客户结构和收益结构调整

## 公司业务存贷款（贷款不含贴现）

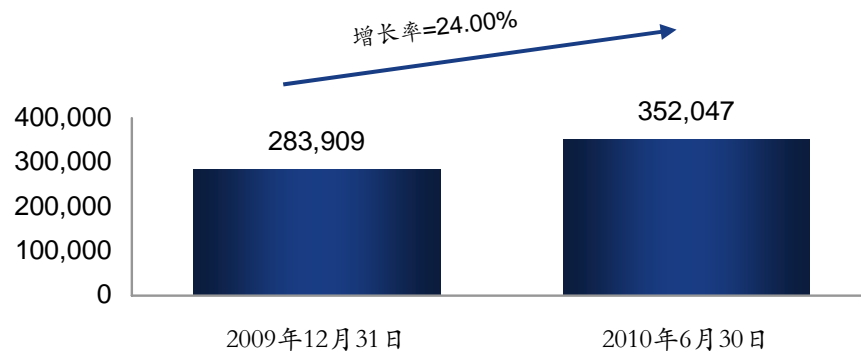
(百万元人民币)



资料来源：公司中期业绩公告

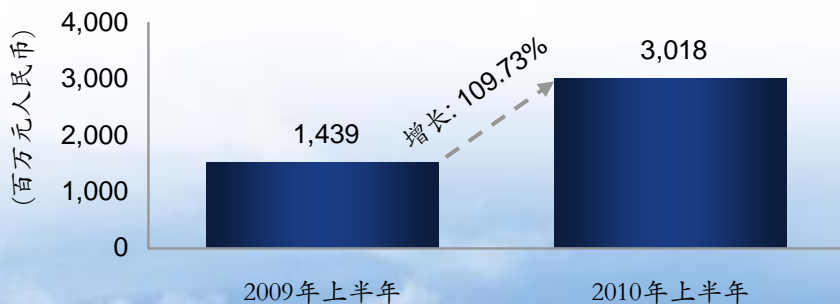
## 向民企客户投放贷款余额

(百万元人民币)



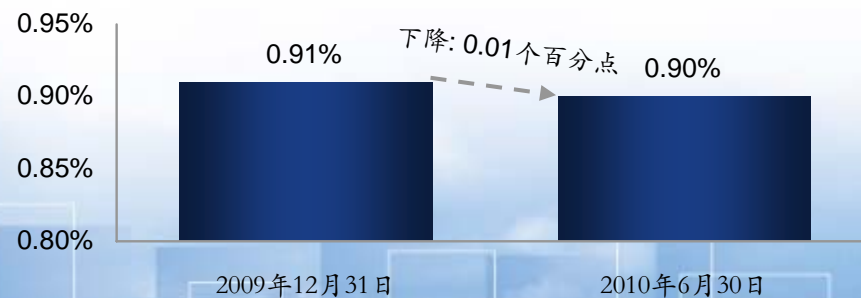
资料来源：公司中期业绩公告

## 公司业务手续费及佣金净收入



资料来源：公司中期业绩公告

## 公司贷款不良贷款率



资料来源：公司中期业绩公告

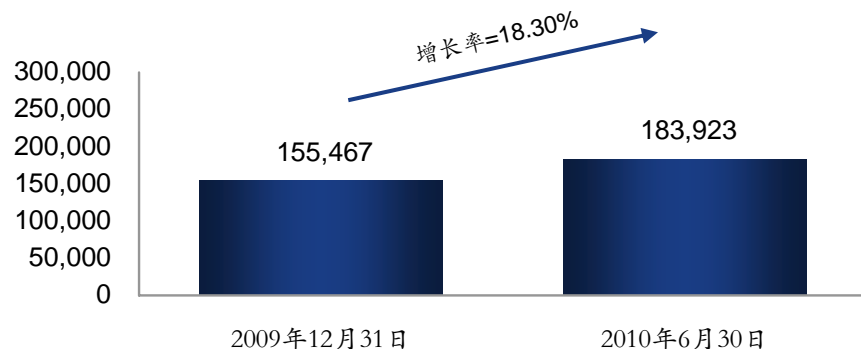
# 事业部各项业务稳步增长



各事业部积极应对复杂多变的外部经营环境，主动实施结构调整，强化风险防范，探索新兴市场业务，努力推进经营模式转型，各项业务稳步增长。

## 行业事业部存款总额

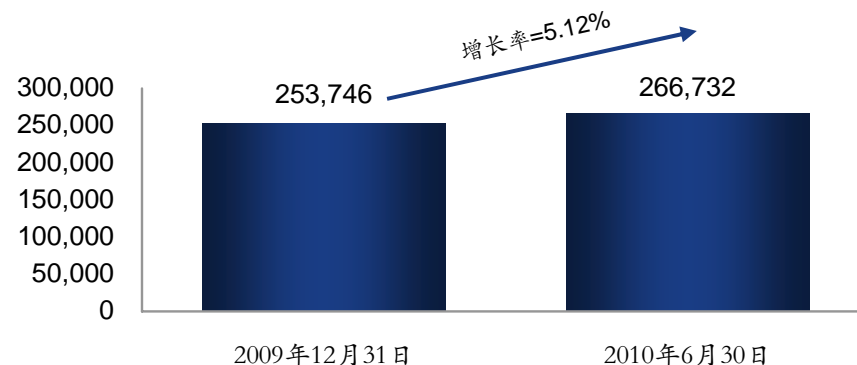
(百万元人民币)



资料来源：公司中期业绩公告

## 行业事业部贷款总额

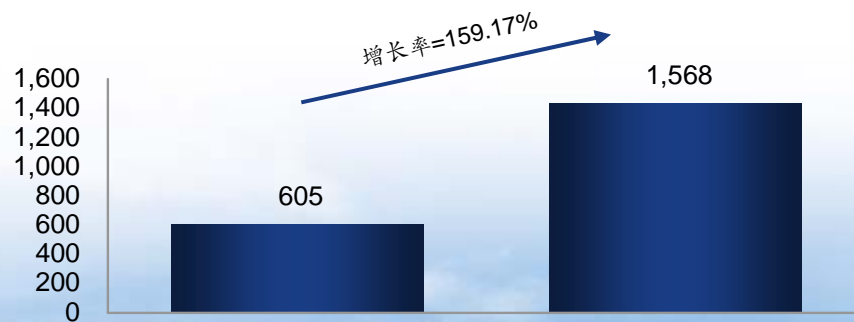
(百万元人民币)



资料来源：公司中期业绩公告

## 行业事业部中间业务收入

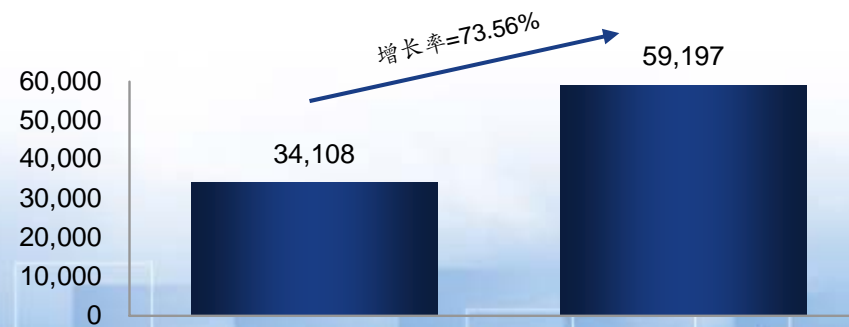
(百万元人民币)



资料来源：公司中期业绩公告

## 中小企业事业部一般贷款余额

(百万元人民币)



资料来源：公司中期业绩公告

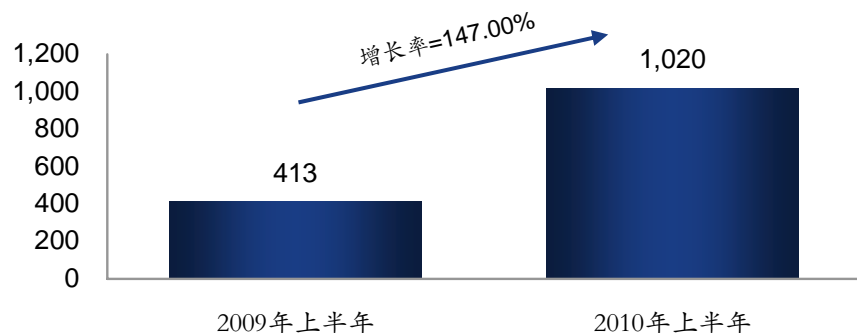
# 公司银行—特色业务



## 贸易金融业务 最佳

中国银行业成就奖——最佳贸易金融银行奖 - 英国《金融时报》

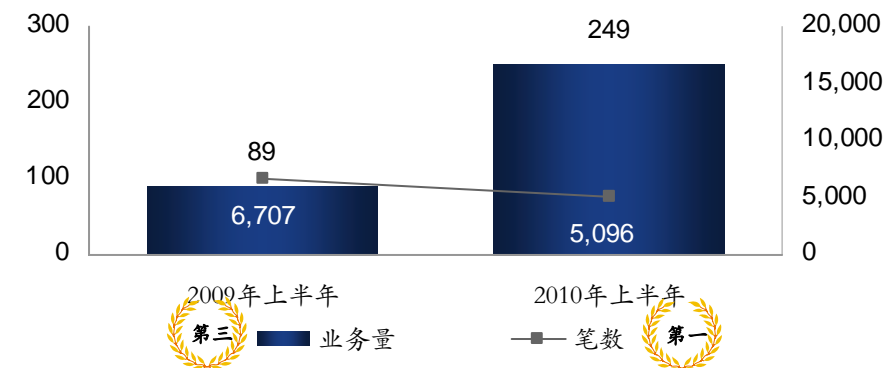
### 贸易金融净非利息收入



资料来源：公司中期业绩公告

### 国际双保理业务量、笔数

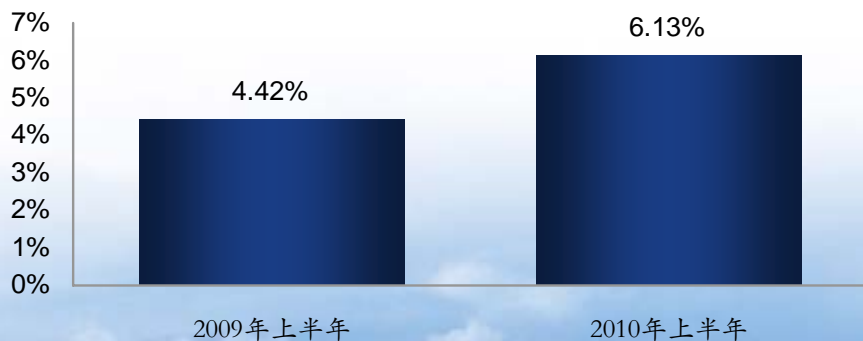
(百万美元)



资料来源：公司年报、公司中期业绩公告

## 票据业务

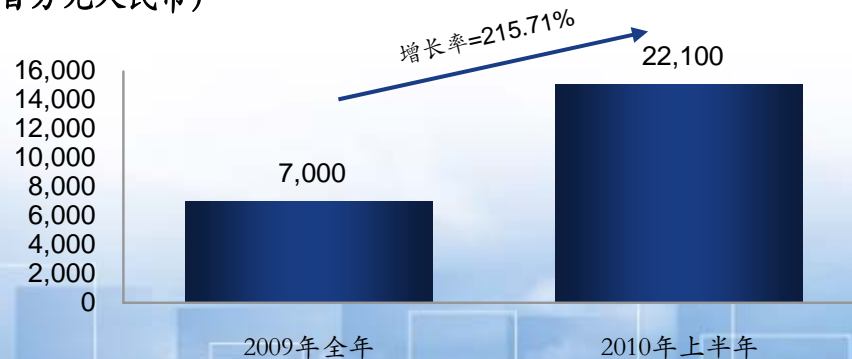
### 贴现资产收益率



资料来源：公司中期业绩公告

### “快易贴”等产品得到长足发展

### “快易贴”贴现量 (百万元人民币)



资料来源：公司中期业绩公告



1

财务表现

2

经营亮点

3

前景展望

# 2010年下半年展望



利用市场机遇，实现业绩的平稳增长和业务的结构调整，达到战略目标

下半年宏观经济仍面临不确定性，宽松政策基调不变，但刺激政策将由“面”向西部、新兴产业等“点”转化，本行将密切注意跟踪经济及政策的变化，调整业务结构，控制好风险

1

加强资产负债管理，促进资本节约和有效利用

2

积极调整结构，提升综合效益

3

强化风险管控，确保业务经营平稳运行